

## **Cultura e disciplina del mercato. Aspetti e figure dell'editoria italiana nel Novecento**

Seminario di studio a cura di Gianfranco Tortorelli

### **Presentazione**

Il 24 novembre presso la sede dell'Istituto Gramsci Emilia-Romagna si terrà una giornata di studio dedicata a "Cultura e disciplina del mercato. Aspetti e figure dell'editoria italiana nel Novecento". La giornata è stata organizzata, oltre che dall'Istituto Gramsci, anche dal Dipartimento di Discipline storiche dell'Università di Bologna.

I lavori si svilupperanno con quattro relazioni la mattina e quattro il pomeriggio con inizio la mattina alle ore 10 e il pomeriggio alle ore 15,30 presso la sede dell'Istituto Gramsci in via Galliera 26 a Bologna.

Con questa iniziativa l'Istituto Gramsci e il Dipartimento di Discipline storiche intendono proseguire il lavoro iniziato già da alcuni anni e che si è concretizzato sia nella raccolta di fonti, sia nella proposta di cataloghi editoriali, di studi e seminari.

In particolare l'Istituto Gramsci possiede una nutrita raccolta di cataloghi editoriali, indispensabili per avviare e proseguire la ricerca in questo campo, e di studi sull'editoria italiana dal Settecento al Novecento, mentre il Dipartimento di Discipline storiche ha avviato proprio in questo anno accademico un corso di Storia dell'editoria (affidato a Gianfranco Tortorelli) che coinvolgerà oltre a studiosi anche addetti ai lavori, editori, esperti del commercio librario.

### **PROGRAMMA**

24 novembre ore 10 / 19 Sala dell'Aquila - Via Galliera 26, Bologna

ore 10.00

Apertura dei lavori

Alberto De Bernardi, Direttore Dipartimento di Discipline Storiche - Università di Bologna  
Gian Mario Anselmi, Direttore Istituto Gramsci Emilia-Romagna

*Editori e politica nella prima metà del Novecento*  
Angelo D'Orsi, Università di Torino

*Il fascismo, la censura, gli editori. Nuovi itinerari di ricerca*  
Giorgio Fabre, storico e giornalista

*Un editore tra le due guerre (1919-1943): «Corbaccio»* di Enrico dall'Oglio e Gian Dauli  
Francesco De Nicola, Università di Genova

*Alle origini del tascabile: la collana «I corvi» dell'editore dall'Oglio*  
Anna Modena, Università di Pavia

ore 15.30

*Riflessi di temi religiosi in alcuni cataloghi di editori italiani*  
Rocco Cerrato, Università di Urbino

*Tra libri e riviste: il contributo della casa editrice Formiggini alla letteratura per l'infanzia*  
Sabrina Fava, Università Cattolica di Milano

*«La Centuria di ferro»: una collana storica nelle guerre del fascismo*  
Massimo Baioni, Università di Arezzo

*La fortuna editoriale di un libro: «Dux»* di Margherita Sarfatti  
Simona Urso, Università di Padova