

MERCANTE IN FIERA 2015



Battaglie d'inchiostro. La guerra: tra reclame e propaganda attraverso il filtro della carta stampata

**Tra riflessione e memoria storica.
La grande Guerra vista attraverso la propaganda e il realismo documentaristico.**

Parma, 28 febbraio - 8 marzo 2015

Fiere di Parma

Il progetto è stato ideato da Villa Carlotta, Museo e Giardino botanico sul Lago di Como per celebrare il centenario dall'inizio della prima guerra mondiale.

La mostra raccoglie un centinaio di immagini provenienti dall'Archivio Storico Pubblicitario di Como di Paola Mazza, prestigiose prime edizioni ed illustrazioni originali firmate dai grandi comunicatori dell'epoca come Beltrame, Codognato, Dudovich, oltre a oggetti, fotografie, documenti provenienti da varie collezioni private.

L'inchiostro, insieme agli oggetti (la gavetta, il quaderno degli schizzi del soldato, le lettere dal fronte), riesce così a trasmettere l'impatto del conflitto che vive tanto di una divulgazione enfatizzata dalla propaganda e dalla réclame, quanto dall'immagine realistica e devastante assicurata dai primi reportage fotografici.

La mostra è stata curata da Serena Bertolucci, direttrice di Villa Carlotta, Paola Mazza, fondatrice e responsabile dell'Archivio Storico Pubblicitari e Paolo Aquilini.

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 0521 9961

E-MAIL INFO: s.campi@fiereparma.it

SITO UFFICIALE: <http://www.mercanteinfiera.it/>

ANNO XVI N. 9

19 SETTEMBRE 1916



LA LETTURA

RIVISTA MENSILE DEL
CORRIERE DELLA SERA
MILANO VIA SOLFERINO N. 28
CENT-60 - IL FASCICOLO
ABBONAMENTI ITALIA L.6 - ESTERO F.9