

Castello di Rivoli e l'Assessorato alla Cultura e Turismo della Città di Rivoli

# L'Italia della ricostruzione nelle immagini della pubblicità (1950-1970)

a cura di Massimo Melotti

22 gennaio – 6 marzo 2016

Casa del Conte Verde  
Via F.lli Piol 8  
Rivoli (TO)

Il Castello di Rivoli e l'Assessorato alla Cultura e Turismo della Città di Rivoli, nell'ambito della consolidata collaborazione tra Città e Museo, presentano negli spazi della Casa del Conte Verde la rassegna *L'Italia della ricostruzione nelle immagini della pubblicità (1950-1970)*.

La mostra racconta l'Italia dal dopoguerra agli anni Settanta attraverso l'evoluzione del prodotto pubblicitario con manifesti, prove di stampa, bozzetti preparatori e studi di campagne promozionali cui sono affiancati prototipi di oggetti, gadget e i primi esempi di merchandising.

Nelle sale della Casa del Conte Verde saranno esposti **oltre settanta** tra manifesti pubblicitari, locandine e bozzetti dedicati a prodotti di bellezza e per la casa, al tempo libero, a beni di lusso e una selezione di quelli politici e di propaganda. Un video raccoglie frammenti degli spot più significativi che hanno raccontato l'evolversi dello stile di vita degli italiani.

L'Italia degli anni Cinquanta è una nazione che porta i segni del conflitto bellico recentemente conclusosi. Il periodo del dopoguerra è caratterizzato da una profonda povertà e dall'incertezza politica. Il Piano Marshall, varato dal governo degli Stati Uniti alla fine degli anni Quaranta, rappresenta una svolta importante per la ripresa poiché non solo garantisce gli investimenti per rilanciare l'economia nazionale, ma apre il mercato a tutta una serie di beni e prodotti prima del tutto sconosciuti. Nell'arco di un decennio gli italiani cominciano a poter contare su una certa disponibilità economica, prima limitata all'acquisto di beni di prima necessità e, successivamente, a qualche timida spesa dedicata al superfluo. Tra molte difficoltà, ma in un clima di dilagante ottimismo, inizia la ricostruzione che nel decennio successivo si concretizzerà nel miracolo economico. Nelle case degli italiani fanno la loro comparsa la lavatrice e il frigorifero e con essi, oltre ai detersivi, una vasta gamma di prodotti per la casa e per la cura della persona, oltre a prodotti a lunga conservazione. Due grandi fenomeni attraversano la penisola:

la **migrazione** dal sud verso le fabbriche del nord e la **televisione** che, nata nel 1954 negli studi RAI di Torino, crea un nuovo linguaggio comune a tutti gli italiani. È un nuovo mondo non solo di cantanti e divi, ma anche di prodotti per il consumo di massa che modificano le abitudini e i costumi della popolazione e che preannunciano il boom economico. Carosello, unico esempio nel suo genere a livello mondiale, porta la pubblicità nelle case degli italiani dando il via a un processo di unificazione dello stile di vita. "E dopo Carosello tutti a nanna" è la frase che ha accomunato intere generazioni di bambini. Anche alla fine degli anni Sessanta, caratterizzati dalla contestazione studentesca e dalle rivendicazioni sociali, la pubblicità – pur adottando un linguaggio giovanilistico – continua inarrestabile a condizionare la quotidianità degli italiani trasmettendo un messaggio rassicurante di benessere e favorendo la diffusione di prodotti di largo consumo. È però anche il periodo di una crisi ideologica e culturale in cui la pubblicità è accusata di essere ingannevole e promotrice di bisogni falsi e superflui. Negli anni Settanta, terminata l'avventura di Carosello, le immagini e gli stili della pubblicità italiana hanno ormai adottato i modelli della pubblicità internazionale, soprattutto americana.

### Orari

Lunedì chiuso. Da martedì a venerdì ore 16.00 – 19.00  
Sabato e domenica ore 10.00 – 13.00 / 16.00 – 19.00

### Casa del Conte Verde

tel. 011.9563020

e-mail [conteverde@copatitalia.com](mailto:conteverde@copatitalia.com)

### CONTATTI

+39 0119563020

<http://www.comune.rivoli.to.it>

[cultura@comune.rivoli.to.it](mailto:cultura@comune.rivoli.to.it)





LANE  
**B·B·B**  
MONZA

CREMA  
*Venus*



alla base della vostra bellezza