



Roma Capitale - Assessorato alla Crescita culturale
Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali - AGI Agenzia Italia

Dreamers.

1968: come eravamo, come saremo

Roma, 5 maggio – 2 settembre 2018

Museo di Roma in Trastevere
Vicolo del Cedro, 1

Mostra **fotografica** e **multimediale** in occasione del 50° anniversario del 1968, a cura di AGI Agenzia Italia e resa possibile dalle numerose fotografie provenienti dall'archivio storico di AGI e completata con gli altrettanto numerosi prestiti messi a disposizione da AAMOD-Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, AFP Agence France-Presse, AGF Agenzia Giornalistica Fotografica, ANSA, AP Associated Press, Marcello Geppetti Media Company, Archivio Riccardi, Contrasto, Archivio Storico della Biennale di Venezia, LUZ, Associazione Archivio Storico Olivetti, RAI-RAI TECHE, Corriere della Sera, Il Messaggero, La Stampa, l'Espresso.

L'iniziativa nasce da un'idea di Riccardo Luna, direttore AGI e curata a quattro mani con Marco Pratellesi, condirettore dell'agenzia, e intende delineare un vero e proprio **percorso** nell'Italia del periodo: un racconto per immagini e video del Paese di quegli anni per rivivere, ricordare e ristudiare quella storia.

Da qui, AGI ha ricreato un **archivio storico** quanto più completo del '68 attraverso le immagini simbolo dell'epoca. Non solo occupazioni e studenti, ma anche e soprattutto la dolce vita, la vittoria dei campionati europei di calcio e le altre imprese sportive, il cinema, la vita quotidiana, la musica, la tecnologia e la moda.

Un viaggio nel tempo fra **171 immagini**, tra le quali più di **60 inedite**; **19 archivi** setacciati in Italia e all'estero; **15 filmati originali** che ricostruiscono più di **210 minuti** della nostra storia di cui **12 minuti inediti**; **40 prime pagine** di quotidiani e riviste riprese dalle più importanti testate nazionali; e inoltre una ricercata selezione di memorabilia: un **juke boxe**, un **ciclostile**, una macchina da scrivere **Valentine**, la **Coppa** originale vinta dalla Nazionale italiana ai Campionati Europei, la **maglia della nazionale** italiana indossata da Tarcisio Burgnich durante la finale con la Jugoslavia, la **fiaccola delle Olimpiadi** di Città del Messico.

Tutti questi temi verranno raccontati attraverso la cronaca, gli usi, i costumi e le tradizioni in diverse **sezioni tematiche**, dando vita e facendo immergere il pubblico in questo lungo e intenso racconto nell'Italia del '68.

Ad accogliere i visitatori ci saranno i **grandi "sognatori del futuro"**; attraverso le figure e le parole di **Martin Luther King** e **Bob Kennedy** il pubblico sarà guidato all'interno della **cronaca internazionale** del '68: dalla **guerra del Vietnam** alla **segregazione razziale** negli USA, dalla presidenza di **Nixon** alla fine della **Primavera di Praga**, dalla **Grecia dei colonnelli** al **maggio francese**, si ripercorreranno alcuni degli eventi che hanno influenzato e cambiato le sorti della storia del mondo.

Le occupazioni, le contestazioni e le **rivolte studentesche** saranno invece i temi affrontati nella sala **"Il movimento fra occupazioni e tazebao - Valle Giulia"**; in particolare saranno ripercorsi i tragici scontri tra studenti e forze dell'ordine avvenuti nella famosa **"Battaglia di Valle Giulia"** (Roma, 1 marzo 1968) e sarà, inoltre, riportato un **ciclostile** originale dell'epoca, per rievocare i momenti della ribellione per mezzo della stampa di volantini e giornaletti universitari. Figura chiave dei movimenti del '68 che viene messa in evidenza in questa sezione è **Pier Paolo Pasolini** con il testo *"Vi odio cari studenti"* e la poesia *"Il PCI ai giovani"*. L'esposizione proseguirà nella sala **"Le due Italie: dal Belice al Piper"**, nella quale saranno contrapposte le immagini delle "due Italie" che hanno, entrambe, cambiato il futuro del nostro Paese. Da un lato si vedrà l'Italia della **gente comune** e delle **famiglie**, con uno sguardo particolare al **violento terremoto** che colpì la **Valle del Belice** nella Sicilia Occidentale. Si racconterà il **Piper Club** di Roma, punto d'incontro di alcune famose **celebrities** nazionali e internazionali come l'attore **Sean Connery**, il cantante **Adriano Celentano**, il regista **Federico Fellini**, l'attore **Alberto Sordi**, l'attrice **Anna Magnani**, il cantante **Massimo Ranieri**, il regista e attore **Vittorio Gassman**, il cantante **Domenico Modugno**.

Un'altra sezione sarà dedicata alla **musica italiana e internazionale** e alle **grandi imprese sportive** del '68, come ad esempio la **vittoria ai Campionati Europei della Nazionale Italiana** a Roma contro la Jugoslavia; in questa sezione il pubblico potrà ammirare **dal vivo**, grazie al supporto della **FIGC** – Federazione Italiano Giuoco Calcio, della **Fondazione Museo del Calcio** e del **CONI** – Comitato Olimpico Nazionale Italiano, la **Coppa dei Campionati Europei**, la **maglia della nazionale italiana indossata da Tarcisio Burgnich** e la **Fiaccola delle Olimpiadi del 1968**.

Proseguendo nel percorso, nel porticato del Museo, i visitatori saranno catapultati in un **ambiente sonoro** immersi nelle **voci del 1968**: dalle urla degli studenti nei cortei ai discorsi dei politici, i suoni e le parole dei personaggi di quell'epoca accompagneranno il pubblico alla riscoperta di quegli anni.

Anche **l'innovazione tecnologica** avrà il suo spazio all'interno della mostra. Sarà presente, infatti, una sezione dedicata al grande fermento tecnologico del 1968 che culminerà con lo **sbarco sulla luna di Neil Armstrong** del 1969.

Al termine del percorso fotografico, all'interno dell'Auditorium del Museo, i visitatori potranno vivere una **esperienza immersiva**; sarà infatti riprodotto scenograficamente l'ambiente di un'**aula universitaria occupata** all'interno della quale il pubblico avrà la possibilità di visionare **cinegiornali dell'epoca** e **documenti originali** ceduti da **AAMOOD** e **RAI – RAI TECHE**.

La mostra è inoltre arricchita da un vasto repertorio di **memorabilia e materiale d'epoca**, tra cui le **prime pagine dei quotidiani e delle riviste**, il famoso **Jukebox**, e alcune **magliette autografate dei giocatori che hanno vinto l'Europeo**.

L'esposizione proporrà inoltre un confronto tra la **comunicazione giovanile del '68**, fatta di tazebao, assemblee e giornalotti scolastici, e quella **contemporanea** caratterizzata dall'utilizzo dei social media, delle web radio e dei blog universitari: attraverso le immagini si racconterà come i giovani del '68 comunicavano con quegli strumenti; in quest'ambito saranno coinvolti direttamente **realtà giovanili** come il **magazine universitario "Scomodo"**, **Radioimmaginaria**, il primo e unico network radiofonico in Europa creato, diretto e condotto da adolescenti, e **VoiceBookRadio**, webradio gestita interamente dagli studenti di varie scuole secondarie di Roma che sarà anche uno dei media partner della mostra.

Nell'ambito della mostra il pubblico stesso sarà coinvolto in prima persona attraverso un'**attività social** per condividere la foto preferita del '68, inviandola ad AGI utilizzando l'hashtag **#ilmio68**; le foto inviate saranno proiettate a turno su un monitor a fine mostra, nel quale si snoderà così un **racconto parallelo**, un mosaico di storie di quell'anno che crescerà nel corso dei mesi.

Oltre all'esposizione l'iniziativa prevede l'organizzazione di un **ciclo di eventi e incontri estivi**, che si svolgeranno nel **Chiostro del Museo**, dedicati ai principali momenti musicali, sportivi, politici, culturali e cinematografici che hanno caratterizzato l'Italia nel 1968 con l'obiettivo di **coinvolgere un vasto pubblico** e il maggior numero di scuole. Obiettivo primario dell'iniziativa è far sì che ciascuno **studente**, grazie soprattutto alla partecipazione diretta alle proiezioni cinematografiche, ai dibattiti sulla politica, ai concerti musicali nonché ad altre iniziative tematiche, possa conoscere e vivere più da vicino un anno e, soprattutto, un Paese sino ad oggi studiato solamente sui libri di storia.

Attraverso il **MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** verranno coinvolte direttamente le scuole medie e superiori con l'organizzazione di **visite guidate mirate agli studenti**.

L'evento, realizzato con il contributo di **Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **SIAE- Società Italiana degli Autori ed Editori** e in partnership con la **RAI**, **Sky**, la **FIGC**, la **Fondazione Museo del Calcio**, il **CONI**, l'**AAMOD-Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio Democratico**, **Open Polis** e il **CENSIS**, si avvale della collaborazione scientifica ed editoriale dell'**Istituto dell'Enciclopedia italiana "Treccani"** con il quale verrà realizzato il catalogo dell'esposizione.

INFO

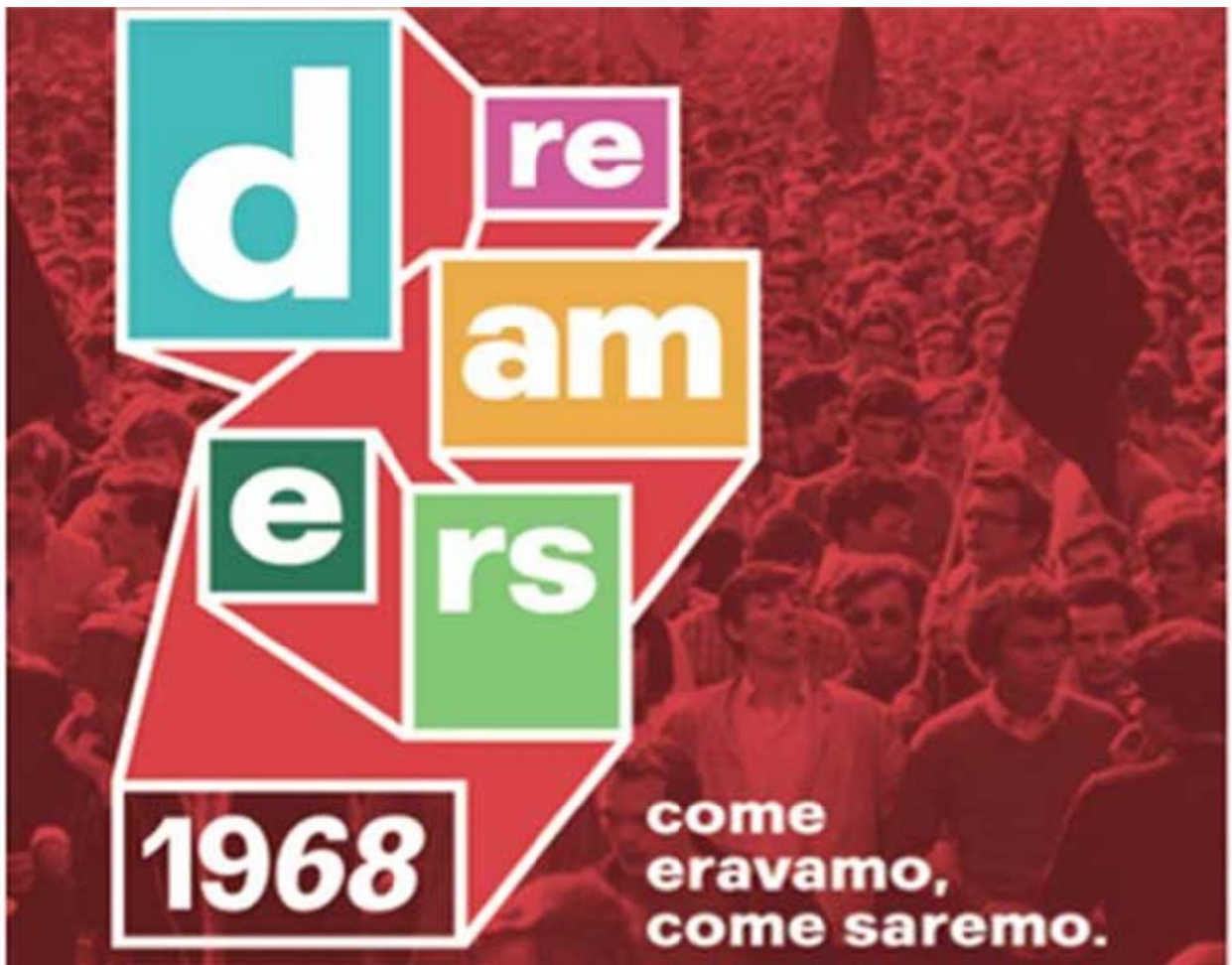
Orario

Da martedì a domenica ore 10.00 - 20.00; chiuso lunedì
La biglietteria chiude alle ore 19.00

Tel. +39 060608 (tutti i giorni ore 9.00-19.00)

Tel. 06 5897123.

www.museodiromaintrastevere.it



d

re

am

e

rs

1968

come
eravamo,
come saremo.