

Lunedì 26 gennaio 2009 – ore 18,30

cappella farnese – palazzo d'accursio - piazza maggiore, 6 – bologna

presentazione del libro

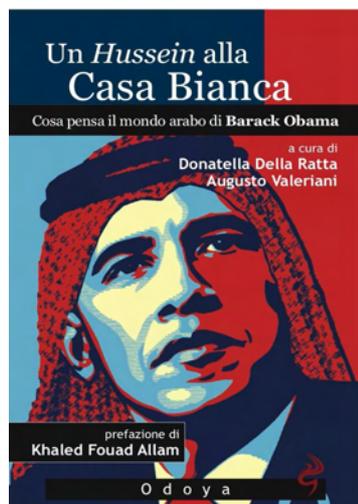
Un *Hussein* alla Casa Bianca **Cosa pensa il mondo arabo** **di Barack Obama**

a cura di

Donatella Della Ratta e Augusto Valeriani

Prefazione di Khaled Fouad Allam

Bologna : Odoya, 2009



Intervengono

Marcella Emiliani

Roberto Grandi

e i curatori del libro

Donatella Della Ratta

Augusto Valeriani

Presiede

Tiziano Bonazzi

Che cosa pensano i media arabi di Obama?

Quale sarà la **politica estera di Obama** nei confronti del mondo arabo? La politica estera di Bush ha alimentato il **fuoco dello scontro** e sapere chi sarà il nuovo "Rais" americano e se adotterà una politica di **continuità** o di **rottura** rispetto al suo predecessore si configura come questione di grande importanza.

Barack Hussein Obama suscita un grandissimo interesse tanto nei caffè di Damasco, quanto nelle redazioni di Londra dei grandi giornali panarabi e soprattutto tra gli **americani musulmani** di origine araba. Obama è figlio di un **musulmano keniota**, ha passato l'infanzia in un paese musulmano, l'Indonesia, il suo secondo nome è un nome arabo, Hussein. Questo candidato nero e attorno alla cui fede religiosa - **cristiano o musulmano?**- si è giocata parte della campagna elettorale, può rappresentare l'interlocutore giusto per il mondo arabo? Di questo gli arabi e i loro media, dai blog ad *Al Jazeera* si stanno interrogando in questi mesi.

Gli autori di *Un Hussein alla Casa Bianca* analizzando i media arabi e raccogliendo le opinioni di giornalisti, studiosi, uomini d'affari e persone comuni in Medio Oriente e in USA, ci offrono una prospettiva sui futuri rapporti tra Stati Uniti e mondo arabo.