



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

n.01/2015

Prot. n. 187 del 21/04/2015

**BANDO DI AMMISSIONE AL**  
**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN**  
**“PUBLIC HISTORY”**  
**Anno Accademico 2015/2016**

I L DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

- VISTO lo Statuto dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, emanato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, Prot. 1788 del 6 febbraio 2012 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 45 del 23 febbraio 2012;
- VISTO il Decreto Ministeriale n. 270 del 22 ottobre 2004 “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministero dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509”, pubblicato sulla G.U. n. 266 del 12 novembre 2004;
- VISTO il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 relativo alla equiparazione tra lauree di vecchio ordinamento, lauree specialistiche e lauree magistrali;
- VISTO il Decreto Interministeriale 11 novembre 2011, pubblicato sulla G.U. n. 44 del 22/02/2012, relativo alla equiparazione dei Diplomi delle Scuole dirette a fini speciali di durata triennale istituite ai sensi del D.P.R. 162/1982, e dei Diplomi Universitari di durata triennale istituiti ai sensi della Legge 341/1990, alle lauree delle classi D.M. 509/1999 e alle lauree delle classi D.M. 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Master universitari e dei Corsi di perfezionamento, di aggiornamento professionale e di preparazione agli esami di stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni ed ai concorsi pubblici;
- VISTA la nota prot. n. 17188 del 13 novembre 2009 “Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Dipartimento per l'istruzione, Direzione generale per il personale scolastico, Ufficio III, sulla compatibilità tra corsi universitari;
- VISTE le disposizioni MIUR prot. n. 602 del 18 maggio 2011, aventi ad oggetto le immatricolazioni degli studenti stranieri e comunitari presso le Università italiane statali e non statali autorizzate a rilasciare titoli aventi valore legale;
- VISTO l'art. 15 della legge 12 novembre 2011, n. 183, “Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive”;
- VISTO il D.P.R. del 28 dicembre 2000, n. 445, recante il “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, “Eliminazione degli sprechi relativi al mantenimento di documenti in forma cartacea”;
- VISTE le deliberazioni del 20/02/2015 con cui rispettivamente il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione hanno approvato l'istituzione e l'attivazione, per l'A.A. 2015/2016, del Master Universitario;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

DISPONE

## ARTICOLO 1 – Istituzione

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia attiva, ai sensi del D.M. 270 del 22/10/2004, per l'A/A 2015/2016, il seguente Master Universitario:

### Master Universitario di II livello in **“PUBLIC HISTORY”**:

NUMERO MINIMO DI POSTI DISPONIBILI	NUMERO MASSIMO DI POSTI DISPONIBILI	QUOTA DI ISCRIZIONE TOTALE
10	50	€ 2.700,00 <sup>1</sup>
<b>REQUISITI DI ACCESSO</b>  Possono accedere al Master i possessori delle seguenti Lauree conseguite ai sensi del D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004 e del D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 o di Lauree equiparate ai sensi del Decreto Interministeriale (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) del 9 luglio 2009:  <b>Lauree magistrali</b> LM-1 Antropologia culturale ed etnologica LM-5 Archivistica e biblioteconomia LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali LM-19 Informazione e sistemi editoriali LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale LM-43 Metodologie informatiche per le discipline umanistiche LM-45 Musicologia e beni musicali LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-52 Relazioni internazionali LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità LM-62 Scienze della politica LM-65 Scienze dello spettacolo e produzione multimediale LM-78 Scienze filosofiche LM-81 Scienze per la cooperazione allo sviluppo LM-84 Scienze storiche LM-85 Scienze Pedagogiche LM-88 Sociologia e ricerca sociale LM-89 Storia dell'arte LM-90 Studi europei LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione LM-92 Teoria della comunicazione		

<sup>1</sup> Tale importo include il premio annuo pro capite, a carico degli studenti, relativo alla Polizza “Infortuni” e quello relativo alla Polizza “Responsabilità civile verso terzi e prestatori di lavoro”.



### **Lauree specialistiche**

- 1/S Antropologia culturale ed etnologia
- 5/S Archivistica e biblioteconomia
- 10/S Conservazione dei beni architettonici e ambientali
- 13/S Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo
- 17/S Filosofia e storia della scienza
- 18/S Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica
- 24/S Informatica per le discipline umanistiche
- 42/S Lingue e letterature moderne euroamericane
- 43/S Lingue straniere per la comunicazione internazionale
- 49/S Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali
- 51/S Musicologia e beni musicali
- 55/S Progettazione e gestione di sistemi turistici
- 59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa
- 60/S Relazioni internazionali
- 67/S Scienze della comunicazione sociale ed istituzionale
- 70/S Scienze della politica
- 73/S Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
- 87/S Scienze Pedagogiche
- 88/S Scienze per la cooperazione allo sviluppo
- 89/S Sociologia
- 94/S Storia contemporanea
- 95/S Storia dell'arte
- 96/S Storia della filosofia
- 97/S Storia medievale
- 98/S Storia moderna
- 99/S Studi europei
- 100/S Tecniche e metodi per la società dell'informazione
- 101/S Teoria della comunicazione

Inoltre possono accedere al Master, ai sensi dell'art.2 del Decreto Interministeriale (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione) del 9 luglio 2009, i possessori delle seguenti Lauree, conseguite ai sensi dell'ordinamento previgente il D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 (vecchio ordinamento):

### **Lauree quadriennali ante DM 509/99**

Storia, Lettere, Filosofia, Scienze politiche, Sociologia, Lingue e letterature straniere, Lingue e culture europee, Lingue culture e istituzioni dei paesi del Mediterraneo, Studi comparatistica, Dams, Conservazione dei beni culturali, Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali, Relazioni pubbliche, Scienze dell'educazione-Pedagogia, Scienze dell'informazione, Scienze della comunicazione, Scienze della cultura, Scienze turistiche.

Titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo ai fini della partecipazione al master, relativo comunque alle discipline sopra elencate.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

Può essere ammessa l'iscrizione al master anche a soggetti privi dei requisiti previsti per l'accesso, in qualità di **uditore**. In tal caso, al termine del corso, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Gli interessati potranno consegnare la domanda di ammissione in qualità di uditoro direttamente al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali presso cui è disponibile il modulo.

Il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali provvederà a comunicare direttamente agli stessi l'accoglimento della richiesta nonché i tempi e le modalità di iscrizione e di pagamento della quota di partecipazione al Master.

**Scadenza domande di ammissione: venerdì 04/09/2015, ore 12:30.**

**Profilo professionale che il corso intende formare:**

Il Master si propone di formare Storici specializzati in Public History, la storia applicata e diffusa al di fuori dell'università e degli ambienti scientifici.



**Obiettivi formativi:**

Adeguate competenze nella ricerca storica avvalendosi di ogni tipo di fonte, dai classici archivi alle nuove fonti digitali.

Adeguate competenze nella comunicazione, divulgazione e trasmissione del discorso storico a pubblici diversi.

Adeguate competenze nello studio storico del territorio e nella sua valorizzazione attraverso l'emersione della memoria e le tecniche della sua diffusione.

Adeguate competenze per organizzare o produrre in nuovi format il discorso storico.

Adeguate competenze per organizzare il fund raising per un progetto storico e un piano finanziario per la sua sostenibilità economica.

Il Master fornirà al partecipante la strumentazione necessaria per fare ricerca storica utilizzando sia fonti classiche, come i tradizionali archivi, sia fonti più recenti, come la storia orale, la fotografia e il cinema. Inoltre il Master fornirà elementi analitici per la conoscenza delle nuove fonti digitali e delle loro forme di interpretazione e raccolta.

Il Master fornirà gli strumenti adeguati per divulgare e diffondere il discorso storico a pubblici diversi, fuori dall'università. Il partecipante sarà in grado di affinare le capacità personali di comunicazione come la dizione, l'uso della voce, le tecniche di public speaking e così via. Nello stesso tempo acquisterà familiarità con strumenti di comunicazione come il power point, i format televisivi, giornalistici e radiofonici. Un'attenzione specifica verrà dedicata al miglioramento delle capacità di esposizione orale e di scrittura.

Il Master mette in grado di elaborare strumenti specifici per analizzare il giacimento storico di un territorio e/o di una comunità, e di far emergere il suo patrimonio immateriale di memorie, traducendole in iniziative pratiche per la sua conoscenza, attraverso installazioni, esibizioni fotografiche, itinerari geografici, parchi tematici e ricostruzioni storiche.

Il Master fornirà gli strumenti per diffondere il discorso storico attraverso i nuovi mezzi offerti dallo sviluppo dei mass-media e dalle nuove tecnologie. Il partecipante avrà la possibilità di sviluppare le proprie capacità creative nella diffusione della storia applicandola alla produzione di un sito internet, di una app, di un videogame, di una graphic novel, di un documentario storico e quanto possa servire alla diffusione del discorso storico.

Attraverso la conoscenza degli strumenti di marketing, il partecipante avrà una conoscenza di base di elementi utili per il reperimento delle risorse necessarie per la realizzazione di un progetto di Public History e sarà in grado di redigere in modo basilare un business plan per la realizzazione di un progetto per conto terzi.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

### **Attività formative:**

Le attività formative oggetto del corso sono le seguenti:

- **Elementi di Public History**
- **Ricerca e trasmissione del discorso storico**
- **Lo storico nella rete**
- **Memoria e archivi digitali**
- **Cinema, teatro e storia**
- **La fotografia e l'immagine come documento storico**
- **La scrittura creativa**
- **Il romanzo storico e la graphic novel (seminario)**
- **La comunicazione televisiva (seminario)**
- **Lo spettacolo storico multimediale e giornalismo on-line (seminario)**
- **Storia, memoria e territorio**
- **Nuove tecnologie e diffusione sociale della storia**
- **Geostoria e progetti di storia orale**
- **Storia e ambiente (seminario)**
- **Teoria e pratica del documentario storico**
- **Produrre storia digitale**
- **Il cinema e il teatro storico-civile (seminario)**
- **Il romanzo storico e la graphic novel (seminario)**
- **La storia e la proprietà intellettuale ai tempi di internet (seminario)**
- **Musica e storia (seminario)**
- **Esperienze di cinema del reale (seminario)**
- **Lo spettacolo storico multimediale e giornalismo on-line (seminario)**
- **Marketing dell'iniziativa culturale**
- **La storia e la proprietà intellettuale ai tempi di internet (seminario)**

**Direttore del Master:** Prof. Lorenzo Bertucelli

### **Informazioni:**

Le informazioni di carattere didattico possono essere richieste al Direttore del Master: Prof. Lorenzo Bertucelli, tel.059/ 2055951, e-mail [lorenzo.bertucelli@unimore.it](mailto:lorenzo.bertucelli@unimore.it)

Per informazioni di carattere didattico-organizzativo si prega di fare riferimento al Dott. Angelo Salierno, tel. 059/2055934, e-mail [angelo.salierno@unimore.it](mailto:angelo.salierno@unimore.it)



**Durata e sede di svolgimento:** annuale; le lezioni si svolgeranno a partire da ottobre 2015 fino a maggio 2016, le lezioni si svolgeranno nelle giornate di venerdì dalle ore 09:00 alle ore 18:00 e sabato dalle ore 09.00 alle ore 13:00.

Le lezioni si terranno presso il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, Largo S.Eufemia nr. 19 – 41121 Modena e presso la Sala Ulivi dell'Istituto Storico di Modena, via Ciro Menotti nr. 137 – 41121 Modena.

Lo stage si potrà svolgere a partire dal mese di novembre 2015 fino al mese di giugno 2016.

Il Master si concluderà con la Prova Finale, a conclusione del percorso formativo, e consisterà nell'elaborazione di un progetto fondato sulla metodologia e sui presupposti teorici della Public History nonché sull'esperienza maturata nel percorso di stage. E' prevista una presentazione e discussione con la commissione giudicatrice nei mesi di giugno e luglio 2016.

**Contributi di iscrizione:** prima rata €1.350,00 contestualmente all'iscrizione; seconda rata € 1.350,00 entro il 29 febbraio 2016.

La quota di iscrizione per gli **uditori** è di € 600,00 da versare contestualmente all'iscrizione in un'unica soluzione.

**Agevolazioni:** Potranno essere previste agevolazioni per studenti meritevoli (esonero parziale sulla quota di iscrizione) purchè non beneficiari di altre borse/voucher.

**Ore complessive:** 1500 ore (di cui 252 ore dedicate alle lezioni frontali in aula, 798 ore da riservare allo studio individuale, 325 ore di stage e 125 ore previste per la prova finale.

E' prevista, inoltre, una prova finale che consisterà *nell'elaborazione e nella discussione di una tesi*.

**Corpo docente:** Il corpo docente è composto da docenti universitari e da collaboratori esterni esperti del settore.

**Modalità di selezione:** per titoli e colloquio.

Verranno valutati i seguenti titoli:

- ◆ Titolo di studio e voto di laurea
- ◆ Curriculum vitae con esperienze lavorative, con particolare riferimento alle attività professionali inerenti l'ambito storico
- ◆ Pubblicazioni sia scientifiche, sia didattiche da presentare su supporto elettronico (massimo n.5)
- ◆ Gestione e creazione di siti web

**Commissione giudicatrice:** Prof. Lorenzo Bertucelli, Prof. Alfonso Botti, Prof. Paolo Bertella Farnetti. Supplenti: Prof. Fabio Degli Esposti, Prof. Franco Nasi.

**Alma Laurea - Banca Dati:** al fine di consentire al Consorzio Interuniversitario Alma Laurea di mantenere aggiornato il monitoraggio sulla formazione dei master universitari, gli iscritti al corso saranno invitati per e-mail dal Dipartimento, circa un mese prima della fine del corso, a compilare, facoltativamente, il "Questionario sulle opinioni dei frequentanti".



## ARTICOLO 2 – Requisiti di ammissione

Alla procedura di ammissione possono partecipare, senza limitazione di età e cittadinanza, coloro che alla data di scadenza del bando siano in possesso del diploma di laurea conseguito in Italia, previsto nell'art.1 del presente bando, o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere.

I candidati in possesso di un titolo accademico straniero devono far pervenire i documenti utili per consentirne la verifica (certificato di laurea con esami; oppure descrizione della laurea con elenco degli esami sostenuti, eventualmente utilizzando il facsimile *Allegato B*) al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (Largo S. Eufemia 19, 41121 – Modena), allegando il documento alla domanda di ammissione con la procedura informatica prevista all'art. 3.

I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare, entro il termine ultimo previsto per l'immatricolazione, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri, la seguente documentazione:

- titolo di studio tradotto e legalizzato dalla Rappresentanza italiana (Ambasciata o Consolato) nel Paese in cui esso è stato conseguito;
- "dichiarazione di valore in loco" da richiedere alla stessa Rappresentanza.

Per ulteriori informazioni consultare il sito [www.miur.it](http://www.miur.it) – Università – Studenti – Studenti stranieri.

Le informazioni trasmesse dai candidati saranno oggetto di approfondita verifica da parte degli uffici competenti ai fini della verifica della corrispondenza al vero.

I candidati sono ammessi alla procedura selettiva con riserva di accertamento dei predetti requisiti.

## ARTICOLO 3 – Domande di ammissione

Le domande di ammissione alla procedura selettiva e gli altri eventuali allegati (titoli e documenti ritenuti utili ai fini della procedura selettiva) dovranno essere presentati a questa Amministrazione, a pena di esclusione, entro il termine perentorio della data di scadenza indicata all'art.1, esclusivamente con la seguente procedura informatica:

- **via Internet**, collegandosi al sito Internet dell'Ateneo alla pagina <http://www.esse3.unimore.it/Home.do>, pagina alla quale si accede anche seguendo il percorso <http://www.unimore.it> – Servizi – Servizi informatici – lo sportello ESSE3 (occorre prima registrarsi nel sito tramite la voce "Registrazione"; chi si è già registrato, deve scegliere la voce "Login" e seguire questo percorso: inserire il nome utente, la password, poi, nell'Area Studente, seguire "Ammissione" – "Iscrizione" – "Master").

Tutti i titoli e i documenti ritenuti utili ai fini della procedura selettiva dovranno essere allegati esclusivamente in formato elettronico .pdf o .rtf con una dimensione massima di 20 MB. Gli allegati di dimensioni superiori a 20 MB dovranno essere divisi in più parti.

Per la domanda di ammissione è previsto il versamento di € 41,00 (comprensivo del contributo per prestazioni amministrative di € 25,00 e dell'imposta di bollo di € 16,00), non rimborsabile.

Il versamento può essere effettuato tramite MAV bancario (stampabile insieme alla domanda di ammissione) con una delle seguenti modalità:





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

- gratuitamente presso gli sportelli automatici Bancomat di UniCredit con Carte Bancomat di UniCredit o di altri Istituti, nonché presso sportelli Bancomat di altre banche che forniscano analogo servizio;
- gratuitamente con “Banca via Internet”, per i clienti di UniCredit aderenti al servizio ([www.unicredit.it](http://www.unicredit.it)), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
- gratuitamente con “Banca Telefonica”, per i clienti di UniCredit aderenti al servizio (numero gratuito 800 57 57 57, o se dall'estero +39 02 33408973), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
- gratuitamente presso qualsiasi Sportello Bancario sull'intero territorio nazionale.

Il pagamento può essere effettuato anche on-line, con carta di credito, al termine della procedura informatica descritta in questo articolo (consultare la “Guida alla domanda di ammissione”, punto 3. “Completamento della procedura”, pubblicata sul sito internet di Ateneo alla pagina <http://www.unimore.it/didattica/master.html>).

Il versamento di € 41,00 dovrà essere effettuato entro il termine perentorio della data di scadenza indicata all'art.1.

**La domanda di ammissione si intende presentata correttamente solo con il salvataggio dei dati (“Salva i dati”) effettuato dopo la “conferma esplicita di validità della domanda” data dal candidato al termine della procedura informatica sopra citata** (consultare la “Guida alla domanda di ammissione” pubblicata sul sito internet dell'Ateneo alla pagina <http://www.unimore.it/didattica/master.html> ).

Prima del salvataggio dei dati (“Salva i dati”) a seguito della “conferma esplicita di validità della domanda”, ma comunque sempre entro il termine di scadenza del bando, i candidati possono aggiungere, modificare o eliminare i titoli e i documenti inseriti collegandosi alla pagina web sopra citata (in tal caso si consiglia di consultare la “Guida alla domanda di ammissione”).

Non è ammessa la presentazione della domanda e dei relativi allegati via e-mail o via Fax.

**Per ogni eventuale problema tecnico e/o operativo, è a disposizione la casella di posta elettronica: [webhelp@unimore.it](mailto:webhelp@unimore.it).**

Le domande di ammissione, presentate secondo le modalità sopraindicate, si considerano prodotte in tempo utile solo se pervenute a questa Amministrazione entro il termine perentorio di scadenza del bando. Verranno, pertanto, escluse le domande presentate dopo la scadenza del predetto termine, nonché quelle pervenute con modalità diverse da quelle sopra indicate.

Nel corso della procedura informatica di presentazione della domanda il candidato dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) il nome e il cognome;
- b) il luogo e la data di nascita;
- c) residenza, telefono/cellulare, domicilio eletto agli effetti della prova di ammissione e recapito di posta elettronica;
- d) codice fiscale (per chi ne sia già in possesso; chi non è in possesso del codice fiscale dovrà solo confermare quello calcolato automaticamente dal sistema);
- e) la propria cittadinanza;
- f) il possesso del titolo di studio richiesto per l'accesso al corso (*art. 1 “Requisiti di accesso” del bando*) o di analogo titolo accademico conseguito presso Università estere;
- g) l'esatta denominazione del Master al quale intende partecipare;
- h) curriculum vitae;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

- i) titoli ed eventuali altri documenti;
- j) nel caso di candidati portatori di handicap, ai sensi della legge nr. 104 del 5 febbraio 1992, l'eventuale tipo di ausilio necessario per sostenere le prove d'esame.

Presentando la domanda di ammissione il candidato si impegna contestualmente:

1. a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;
2. nel caso di cittadino italiano o straniero in possesso di laurea conseguita all'estero, a trasmettere il titolo stesso, con l'elenco degli esami sostenuti e corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e "dichiarazione di valore in loco" a cura della rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio, nel rispetto delle norme vigenti in materia di ammissione degli studenti stranieri ai corsi di laurea delle università italiane, entro il termine previsto per l'immatricolazione.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le domande presentate o pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione ovvero da mancata o tardiva comunicazione della variazione del recapito, nonché da disguidi tecnici o da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore. Inoltre, l'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione di documenti dipendente da fatti imputabili a terzi, nonché in caso di errori da parte del candidato nell'inserimento degli allegati e in ogni caso di fermo della rete.

#### **TITOLI e DOCUMENTI:**

I candidati dovranno allegare, tramite la procedura informatica, alla domanda di ammissione:

- (per i candidati in possesso di laurea conseguita in Italia) autocertificazione del possesso del requisito di accesso ai sensi degli artt.46 e 47 del D.P.R. 445/2000 utilizzando il facsimile *Allegato A* (in calce al bando);
- titoli e documenti ritenuti utili ai fini della valutazione e relativo elenco;
- curriculum vitae;
- copia del documento d'identità in corso di validità;
- (per i candidati in possesso di laurea conseguita all'estero) certificato di laurea con esami oppure descrizione della laurea con elenco degli esami sostenuti, eventualmente utilizzando il facsimile *Allegato B* (in calce al bando).

Ai sensi dell'art.15 della legge 12 novembre 2011, n. 183 si precisa che le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati. Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47.

I certificati rilasciati dalle competenti autorità dello Stato di cui lo straniero è cittadino debbono essere conformi alle disposizioni vigenti nello Stato stesso e debbono, altresì, essere tradotti e legalizzati dalle competenti autorità consolari italiane.

Agli atti e documenti redatti in lingua straniera deve essere allegata una traduzione, in lingua italiana, certificata conforme al testo straniero, redatta dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana ovvero da un traduttore ufficiale.



#### **ARTICOLO 4 – Modalità di ammissione e pubblicazione della graduatoria**

La modalità di selezione è riportata all'art. 1.

Al termine della procedura selettiva, la commissione provvederà a redigere la graduatoria finale di merito.

I candidati saranno ammessi al Master, con provvedimento del Direttore di Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, accertata la regolarità degli atti, secondo l'ordine di graduatoria e fino alla concorrenza dei posti banditi per il Master.

La graduatoria degli ammessi sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito Internet dell'Università <http://www.unimore.it> - Didattica – Master – Graduatorie Ammessi.

**NON VERRANNO DATE INFORMAZIONI TELEFONICHE NE' VERRANNO INVIATE COMUNICAZIONI A DOMICILIO.**

L'iscrizione ad un Master è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studi, laurea, laurea specialistica/magistrale, corso di specializzazione, dottorato di ricerca, tirocinio formativo attivo (TFA) ed altro master universitario.

#### **ARTICOLO 5 – Iscrizione degli ammessi**

A pena di decadenza, entro il termine perentorio di dodici giorni, che decorre dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria finale sul sito Internet di Ateneo, i candidati che risultino utilmente collocati nella graduatoria finale di merito devono immatricolarsi al Master esclusivamente secondo le seguenti modalità:

**- via Internet:**

collegarsi al sito Internet dell'Ateneo alla pagina: <http://www.esse3.unimore.it/Home.do> (scegliere la voce 'Login' e, utilizzando username e password assegnate dal sistema all'atto della registrazione alla prova di ammissione, o già in possesso se studenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia, seguire questo percorso nell'Area Studente: "Immatricolazione" – "[Immatricolazione ai corsi ad accesso programmato su graduatoria](#)"; in caso di mancata conoscenza di username e password, inviare una mail al servizio [webhelp@unimore.it](mailto:webhelp@unimore.it));

oppure

**- via torretta self service:**

utilizzare il proprio codice fiscale.

In entrambe le modalità sopra indicate, i candidati utilmente collocati nella graduatoria finale di merito devono confermare i dati già inseriti all'atto della presentazione della domanda di ammissione e devono stampare la seguente documentazione:

- a) domanda di immatricolazione al Master;
- b) bollettino recante l'importo della prima rata della quota di iscrizione al Master, indicata all'art.1.

Il versamento di cui alla lett. b) sopra indicata potrà essere effettuato tramite MAV bancario con una delle seguenti modalità:

- gratuitamente presso gli sportelli automatici Bancomat di UniCredit con Carte Bancomat di UniCredit o di altri Istituti, nonché presso sportelli Bancomat di altre banche che forniscano analogo servizio;
- gratuitamente con "Banca via Internet", per i clienti di UniCredit aderenti al servizio



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

- (www.unicredit.it), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
- gratuitamente con “Banca Telefonica”, per i clienti di UniCredit aderenti al servizio (numero gratuito 800 57 57 57, o se dall'estero +39 02 33408973), nonché di altre banche che forniscono analogo servizio;
  - gratuitamente presso qualsiasi Sportello Bancario sull'intero territorio nazionale.

Il pagamento può essere effettuato anche on-line, con carta di credito, al termine della procedura informatica descritta in questo articolo.

Il versamento della seconda rata, deve avvenire entro il termine previsto all'art.1 del presente bando, esclusivamente con le medesime modalità di cui sopra. In caso di ritardo nel pagamento della seconda rata è prevista una soprattassa di € 30,00 fino a 15 giorni consecutivi e continuativi dopo la scadenza e di € 70,00 dal 16° giorno in poi.

Il solo pagamento della prima rata e la stampa della modulistica sopra indicata non perfeziona l'iscrizione al Master.

I candidati, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di dodici, che decorre dal giorno successivo a quello della pubblicazione della graduatoria finale, devono far pervenire al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (Largo S. Eufemia.n. 19 CAP 41121, Modena) tramite CONSEGNA DIRETTA nei giorni ed orari di apertura al pubblico (Lunedì – Mercoledì - Venerdì ore 09:30 – 13:30; Martedì – Giovedì ore 12:00 – 15:00) o tramite LETTERA RACCOMANDATA A.R. o tramite CORRIERE POSTALE (non ha rilevanza la data di spedizione del plico ma quella di ricezione da parte dell'Amministrazione Universitaria) la seguente documentazione:

- a) domanda di immatricolazione firmata;
- b) dichiarazione dell'avvenuto conseguimento del titolo (utilizzando il facsimile allegato A, nel caso di titolo conseguito in Italia, o il facsimile allegato B, nel caso di titolo conseguito all'estero;
- c) recente fotografia formato tessera;
- d) ricevuta del versamento della prima rata;
- e) ricevuta del versamento di € 41,00;
- f) fotocopia del documento d'identità in corso di validità, debitamente firmata;
- g) fotocopia del tesserino del codice fiscale.

**I cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo accademico straniero dovranno presentare al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine previsto per l'immatricolazione, con le modalità sopra indicate o tramite FAX al numero 059/2055931 o E-MAIL all'indirizzo [angelo.salierno@unimore.it](mailto:angelo.salierno@unimore.it), il certificato di laurea con l'elenco degli esami sostenuti, corredato da traduzione in lingua italiana, legalizzazione e “dichiarazione di valore in loco” a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana competente per territorio.**

I cittadini stranieri non ancora in possesso di codice fiscale dovranno farne richiesta presso l'Agenzia delle Entrate (una volta entrati in Italia) e dovranno far pervenire copia del tesserino da quest'ultima rilasciato, entro 30 giorni dall'inizio del Master, al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali, esclusivamente via fax al numero 059/2055931.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione nei termini e con le modalità sopra indicate saranno considerati rinunciatari.

Coloro che avranno rilasciato dichiarazioni mendaci saranno dichiarati decaduti.

I posti resisi vacanti saranno assegnati ad altri candidati, secondo l'ordine della graduatoria finale di merito.

Qualora non venga raggiunto il numero minimo di iscritti l'attivazione del corso viene revocata, in tal caso si darà luogo al rimborso delle tasse versate.



## **ARTICOLO 6 – Subentro**

Agli aventi diritto, nel caso di posti vacanti, sarà richiesto tramite e-mail e/o telegramma di iscriversi, a pena di decadenza, secondo le modalità indicate nell'articolo precedente, entro il termine perentorio di quattro giorni, che decorre dal giorno successivo a quello di invio della e-mail e/o telegramma.

L'Università di Modena e Reggio Emilia declina ogni responsabilità in caso di indirizzi errati indicati dal candidato o di variazione di indirizzi non comunicata tempestivamente via fax al Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali (n. fax 059/2055931).

## **ARTICOLO 7 – Modalità di frequenza**

La frequenza alle lezioni è obbligatoria ed i requisiti minimi per il rilascio del titolo sono:

- frequenza per un periodo non inferiore al 75% della durata complessiva delle lezioni teoriche;
- la frequenza per un periodo non inferiore al 90% della durata complessiva dello stage;
- superamento delle prove di verifica intermedie;
- superamento della prova finale.

## **ARTICOLO 8 - Crediti formativi e titolo di studio rilasciato**

Il Master Universitario di cui all'art. 1 conferisce 60 crediti formativi come previsto dall'art. 7, comma 4 del D.M.270/2004.

Al termine del corso, previo superamento della prova finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in "PUBLIC HISTORY".

Il conseguimento del titolo è subordinato all'essere in regola con il pagamento delle tasse e contributi e delle eventuali soprattasse.

## **ARTICOLO 9 - Trattamento dei dati personali**

L'Amministrazione Universitaria, in attuazione del Decreto Legislativo 196/2003, si impegna ad utilizzare i dati personali forniti dal candidato per l'espletamento della procedura selettiva e per fini istituzionali.

La partecipazione alla procedura selettiva comporta, nel rispetto dei principi di cui al Decreto Legislativo 196/2003, espressione di tacito consenso alla pubblicazione, sul sito Internet dell'Università di Modena e Reggio Emilia, dei dati personali dei candidati e dei dati relativi alle prove di ammissione.

## **ARTICOLO 10 – Informazioni**

Le informazioni di carattere didattico possono essere richieste al Direttore del Master: Prof. Lorenzo Bertucelli, tel. 059/2055951, e-mail [lorenzo.bertucelli@unimore.it](mailto:lorenzo.bertucelli@unimore.it)

Per informazioni di carattere didattico-organizzativo si prega di fare riferimento al Dott. Angelo Salierno, tel. 059/2055934, e-mail [angelo.salierno@unimore.it](mailto:angelo.salierno@unimore.it)

Inoltre, tutte le informazioni sono reperibili sul sito: [www.unimore.it](http://www.unimore.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste a:  
Dipartimento di Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali – Largo S. Eufemia, n. 19 – CAP  
41121, tel. 059/2055934 (da lunedì a venerdì dalle ore 10:00 alle ore 13:00), fax 059/2055931 e-  
mail: [angelo.salierno@unimore.it](mailto:angelo.salierno@unimore.it)

Apertura al pubblico nei seguenti giorni e orari:  
Lunedì – Mercoledì - Venerdì ore 09:30 – 13:30  
Martedì – Giovedì ore 12:00 – 15:00

**Si avvisano i candidati che gli uffici del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali  
rimarranno chiusi al pubblico da venerdì 31/07/2015 a venerdì 21/08/2015.**

Il Responsabile del procedimento è il Direttore del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali

Modena, lì 21/04/2015

IL DIRETTORE DEL  
DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E CULTURALI.  
*F.to Marina Bondi*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

## **“Allegato A”**

**(solo per i candidati in possesso di Laurea conseguita in Italia)**

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dell'atto di notorietà ex art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000

### **AVVERTENZA**

La compilazione del presente modulo di autocertificazione avviene secondo le disposizioni previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, “TESTO UNICO DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE E REGOLAMENTARI IN MATERIA DI DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”.

In particolare:

- I dati riportati dal candidato assumono il valore di dichiarazioni sostitutive di certificazione rese ai sensi degli articoli 46-47; vigono, al riguardo, le disposizioni di cui all'articolo 76 che prevedono conseguenze di carattere amministrativo e penale per il candidato che rilasci dichiarazioni non corrispondenti a verità.
- Ai sensi dell'articolo 39 la sottoscrizione del modulo di domanda non è soggetta ad autenticazione.
- Il competente ufficio dell'Università disporrà gli adeguati controlli sulle dichiarazioni rese dal candidato secondo quanto previsto dagli articoli 71 e 72.
- I dati richiesti nel presente modulo di autocertificazione sono acquisiti ai sensi dell'art. 16 in quanto strettamente funzionali all'espletamento della presente procedura di selezione e assumono il carattere di riservatezza previsto dal Decreto Legislativo del 30/06/2003, n. 196.

### **DESCRIZIONE DEL TITOLO DI ACCESSO**

**(Laurea ante D.M. 509/1999 o Laurea specialistica ex D.M. 509/99 o Laurea magistrale ex D.M. 270/04)**

Consapevole di quanto previsto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in merito alle conseguenze penali di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, il/la sottoscritto/a

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Luogo di nascita \_\_\_\_\_

Data di nascita (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_

Cittadinanza \_\_\_\_\_

E-mail per corrispondenza \_\_\_\_\_

### **DICHIARA QUANTO SEGUE RELATIVAMENTE AL PROPRIO TITOLO DI ACCESSO**

- Laurea (ante D.M. 509/1999 - ordinamento previgente a quello introdotto con il D.M. 509/1999)

in: \_\_\_\_\_

conseguita presso l'Università di \_\_\_\_\_

il (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_ Votazione finale \_\_\_\_\_



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

Laurea Specialistica ex D.M. 509/99 in: \_\_\_\_\_  
della classe: \_\_\_\_\_ conseguita presso l'Università di \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ il (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_  
Votazione finale \_\_\_\_\_

Laurea Magistrale ex D.M. 270/04 in: \_\_\_\_\_  
della classe: \_\_\_\_\_ conseguita presso l'Università di \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ il (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_  
Votazione finale \_\_\_\_\_

### **E DICHIARA**

che quanto indicato nei documenti allegati alla domanda di ammissione corrisponde al vero ai sensi degli articoli 46 e 47 D.P.R. 445/2000.

\_\_\_\_\_  
Luogo e data

\_\_\_\_\_  
Firma autografa (per esteso e leggibile)





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

## **“Allegato B”**

**(solo per i candidati in possesso di un titolo accademico straniero)**

### **DESCRIZIONE DEL TITOLO DI ACCESSO (Laurea, Master of Science o titolo equivalente)**

#### **INFORMAZIONI RELATIVE AL POSSESSORE DEL TITOLO**

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Luogo di nascita \_\_\_\_\_

Data di nascita (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_

Cittadinanza \_\_\_\_\_

E-mail per corrispondenza \_\_\_\_\_

#### **INFORMAZIONI RELATIVE AL TITOLO**

Livello del titolo di studio (Laurea, Master of Science o titolo equivalente)

\_\_\_\_\_

Titolo di studio in \_\_\_\_\_

Titolo di studio conseguito presso l'Università di \_\_\_\_\_

Titolo di studio conseguito il (gg/mm/aaaa) \_\_\_\_\_

Votazione finale / Valutazione \_\_\_\_\_

Area disciplinare \_\_\_\_\_

Lingua/e di insegnamento e di valutazione della preparazione \_\_\_\_\_

Durata normale del corso (in anni) \_\_\_\_\_

Requisito/i richiesti/i per l'accesso al corso \_\_\_\_\_



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA

**INFORMAZIONI SUGLI ESAMI E SUI RISULTATI CONSEGUITI (Dettagli relativi ai corsi seguiti e alle valutazioni/votazioni/crediti ottenuti)**

DATA	CORSO	VALUTAZIONE	VOTO	CREDITI

Informazioni aggiuntive utili in merito agli esami e ai risultati \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**INFORMAZIONI SULL'AMBITO DI UTILIZZAZIONE DEL TITOLO NEL PAESE IN CUI E' STATO CONSEGUITO**

Accesso ad ulteriori studi \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DICHIARAZIONE AGGIUNTIVA**

Quanto indicato nei documenti allegati alla domanda di ammissione corrisponde al vero ai sensi degli articoli 46 e 47 D.P.R. 445/2000.

\_\_\_\_\_  
Luogo e data

\_\_\_\_\_  
Firma autografa (per esteso e leggibile)