

**Giovedì 1° ottobre ore 17,30**  
**Biblioteca Amilcar Cabral via San Mamolo, 24 – Bologna**

presentazione del libro

## **L'Islam nudo**

**Le spoglie di una civiltà nel mercato globale**

(Jouvence, 2014)

di **Lorenzo Declich**

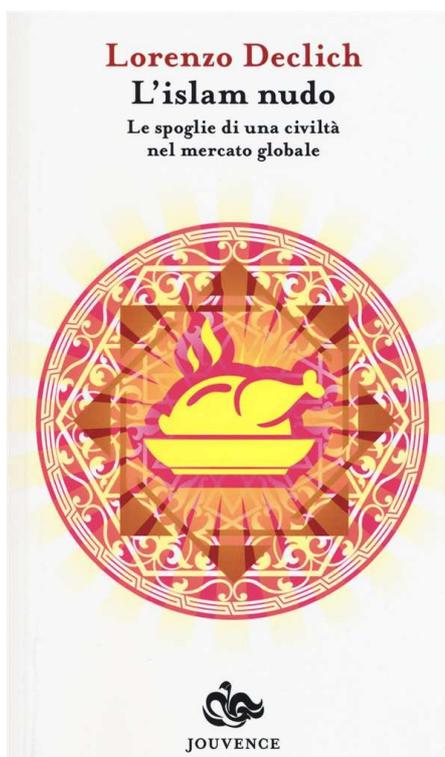
ne parlano con l'autore

**Giulio Soravia**

Università di Bologna

**Massimiliano Trentin**

Università di Bologna



*L'Islam nudo*, in equilibrio fra cronaca e divulgazione, racconta alcuni aspetti sorprendenti e inaspettati del processo di ridefinizione dell'identità islamica al tempo della globalizzazione, concentrandosi sul nascente "islam del mercato" i cui effetti sulla vita dei singoli credenti e delle diverse comunità musulmane sono spesso dirompenti. È un mondo fatto di grandi multinazionali che hanno fiutato l'affare del *next 1 billion market*, produzioni hollywoodiane milionarie islamizzanti e operatori di mercato di mezzo mondo impegnati a impacchettare prodotti "islamicamente corretti" o a farsi la guerra; ma anche di "pollimaiali" industriali, certificazioni sospette, città storiche come la Mecca rase al suolo e ricostruite da capo per fare spazio al business. Le prime vittime di quella che in Europa e Nordamerica viene spesso percepita come una minacciosa invasione islamica sono i musulmani stessi che, sempre più, sono pensati e gestiti dagli attori del mercato globale come muti e manipolabili "consumatori islamici".