

Libreria coop Ambasciatori

Bologna, **26 febbraio 2016**

ore 18:00

via Orefici 19

Presentazione del libro

di Donatella Campus

LO STILE DEL LEADER.

Decidere e comunicare nelle democrazie contemporanee

Il Mulino, Bologna 2016

Nelle democrazie contemporanee fino a che punto conta lo stile del leader, il suo modo di prendere le decisioni e di comunicarle? In che modo tratti della personalità, motivazione, convinzioni ideologiche incidono sul rapporto del leader con i seguaci, i media e i cittadini? E qual è il ruolo del contesto istituzionale? I suoi vincoli sono così forti da imporre al leader un processo di adattamento o il capo dell'esecutivo è in grado di dare un'impronta personale all'esercizio del potere? Da Bill Clinton a Silvio Berlusconi, da Ronald Reagan a Angela Merkel, da Charles de Gaulle a Margaret Thatcher, Tony Blair e Romano Prodi, il libro illustra la leadership come elemento fondamentale per comprendere la relazione tra governo e cittadini.

Donatella Campus insegna Scienza politica e Comunicazione politica presso l'Università di Bologna. Con il Mulino ha pubblicato anche *L'elettore pigro* (2000) e *L'antipolitica al governo* (2006).

INDICE

Introduzione

I. Lo stile della leadership

1. Una definizione operativa
2. La dimensione della decisione
3. La dimensione dell'ispirazione
4. La dimensione della comunicazione

II. La psicologia del leader

1. Il carattere e i tratti
2. Le motivazioni del leader
3. Una combinazione possibile di tratti e motivi: la personalità narcisista
4. Bill Clinton: il presidente empatico
5. Silvio Berlusconi: il personale si fa politico

III. La forza delle convinzioni

1. Leader ideologici e leader pragmatici
2. Due stili a confronto
3. Ronald Reagan: il potere delle parole
4. Angela Merkel: la cancelliera che ascolta

IV. I leader outsider

1. Un fenomeno da circoscrivere
2. Il leader outsider e lo stile della leadership
3. Charles de Gaulle: la sfida dell'eroe ai partiti
4. Margaret Thatcher: «The Lady's not for turning»

V. Il contesto: le istituzioni e i partiti

1. L'importanza dell'ambiente
2. Il capo dell'esecutivo nei diversi contesti istituzionali
3. L'istituzionalizzazione della comunicazione
4. Tony Blair: la presidenzializzazione del governo
5. Romano Prodi: il premier senza partito

VI. Quale stile per i leader del futuro?

1. Lo stile conta?
2. Leader della televisione o della rete?
3. Mediazione e disintermediazione
4. La degenderizzazione della leadership
5. Troppa leadership o troppo poca?

Riferimenti bibliografici

Indice dei nomi