

Libreria coop Zanichelli di Bologna

Bologna, **22 marzo 2017**

ore 18.00

piazza Galvani 1/H

### **Presentazione del libro**

di Marco Di Tommaso e Mattia Tassinari

## **INDUSTRIA, GOVERNO, MERCATO. Lezioni americane**

il Mulino, Bologna febbraio 2017 (pagg.232)

### **Intervengono gli autori.**

Una retorica diffusa descrive gli Stati Uniti come la terra del libero mercato e gli americani come cittadini per cultura non abituati alle interferenze del governo. Un'analisi attenta degli interventi e delle politiche promosse dai governi nella storia dell'industrializzazione americana suggerisce una visione diversa. Gli autori propongono un'originale rilettura di lungo periodo del «caso americano», con l'obiettivo di offrire materiale di riflessione sul ruolo che i governi nazionali potrebbero avere nel rispondere alle domande di crescita, innovazione e cambiamento del nostro complesso presente.

**Marco R. Di Tommaso** è professore ordinario di Economia applicata all'Università di Ferrara, direttore di c.MET05 (Centro interuniversitario di Economia applicata), segretario generale di SIEPI (Società Italiana di Economia e Politica Industriale), Honorary Professor alla SCUT (South China University of Technology). È stato Visiting Scholar a UCLA (University of California Los Angeles).

**Mattia Tassinari** insegna Economia dello sviluppo e politiche pubbliche all'Università di Ferrara. È ricercatore presso c.MET05 (Centro interuniversitario di Economia applicata), ha perfezionato i suoi studi e le sue ricerche presso SOAS University of London e UCLA (University of California Los Angeles).

## **INDICE**

### **I. Industria, governo e mercato in America. Studiamo il presente e il passato per ragionare sul nostro futuro**

1. Cosa succede intorno a noi: la crisi e la reazione dei governi
2. Non chiudiamo gli occhi: i fallimenti dei governi e delle politiche
3. Gettiamo la spugna? No, cerchiamo una soluzione diversa
4. Governi migliori e politiche di qualità
5. Concentriamoci sulla realtà: cosa fanno i governi
6. Mettiamo al centro la storia del «caso americano»
7. C'è qualcosa che non va. Teoria economica, retorica politica e azioni di governo
8. Il governo americano c'è (e c'è sempre stato)
9. Le continuità nel cambiamento
10. Una prima lettura di lungo periodo

### **II. La «preistoria» della relazione governo-industria**

1. Indipendenza politica, indipendenza economica, indipendenza manifatturiera
2. L'ascesa dell'industria americana
3. Governo e grande impresa
4. Governo, industria e lavoro
5. Crescita e «nuova frontiera»
6. Industria, politica estera e guerre
7. Il primo dopoguerra e la Grande Depressione
8. La mobilitazione della produzione e la Seconda guerra mondiale
9. La fine della guerra e la leadership globale
10. Gli anni della Guerra Fredda
11. Il Boom
12. La Great Society
13. Le crisi degli anni Settanta

### **III. I paradossi dell'epoca reaganiana. Retorica e pratiche**

1. Introduzione
2. Il dibattito nell'era del Washington Consensus
3. Le relazioni commerciali con l'Europa e il Giappone
4. Commesse pubbliche e incentivi alla ricerca e sviluppo

### **IV. Gli anni Novanta. Un paese solo al comando**

1. Introduzione
2. WTO e accordi internazionali
3. Le dispute internazionali sugli appalti pubblici
4. NAFTA e altri importanti accordi regionali
5. Il sostegno alle economie in via di transizione
6. L'aiuto ai paesi in via di sviluppo
7. Cina e Giappone
8. Innovazione
9. Formazione e istruzione
10. Ricerca, Scienza & Tecnologia

## **V. Bush junior: tra l'11 Settembre e lo scoppio della crisi**

1. Introduzione
2. Spese militari, sicurezza nazionale e innovazione tecnologica
3. La politica commerciale e i trattati internazionali
4. Il 2008: lo scoppio della crisi
5. Le azioni di salvataggio

## **VI. Obama. Crisi, salvataggio e rilancio dell'industria nazionale**

1. Introduzione: le promesse di cambiamento e la realtà
2. Le azioni di contrasto alla crisi
3. Le politiche rivolte ai settori «speciali»
  - 3.1 Una storia da sempre «diversa»: l'industria dell'auto
  - 3.2 ICT: un'altra industria che non è uguale alle altre
  - 3.3 Settore energetico e *green industries*. Un comparto strategico
  - 3.4 Obamacare e *health industries*. Un altro caso «particolare»
  - 3.5 Gli interventi «speciali» per le piccole imprese
4. Spese e investimenti per la difesa e la sicurezza nazionale
5. Gli investimenti in conoscenza
6. La continuità nella politica commerciale: trattati di libero commercio, accordi bilaterali e multilaterali

## **VII. Lezioni americane: dieci punti**

1. Un governo sempre presente
2. Che cosa ha fatto?
3. La crescita permanente
4. La Teoria è lontana
5. Retorica e realtà
6. Grazie o nonostante?
7. Innovatore tecnologico
8. Innovatore sociale
9. Il «Buon Governo» non nasce sugli alberi
10. Conservazione e cambiamento

## ***Riferimenti bibliografici***

## ***Indice dei nomi***