

Libreria coop Zanichelli di Bologna

Bologna, **3 giugno 2018**

ore 18.00

piazza Galvani 1/H

Presentazione del libro

di Piero Formica

IL BAZAR DELLE FOLLIE

Pensieri sull'Italia nell'età della conoscenza

Admaioraduepuntozero, Roma febbraio 2018 (pagg.320)

Intervengono con l'Autore **Fabrizio Dughiero** e **Roberto Grandi**.

Nel 1941, Il *Bazar delle Follie* dei Fratelli Marx segnò, con l'attacco giapponese del 7 dicembre, la fine dell'età della commedia. In tempi a noi vicini, l'aggressione sferrata dalle agenzie di rating e dalla speculazione al debito sovrano dell'Italia ha segnato la fine dell'età della grande commedia *Spesa Pubblica Corrente* per decenni rappresentata nel teatro dell'economia italiana. Dalla Grande Recessione alle nostre spalle alla Grande Trasformazione in corso, qui portiamo in scena il *Bazar* che rispecchia le follie dell'Italia suddivisa in tanti principati presidiati dalle tante corporazioni intenzionate a far prevalere le proprie convenienze a scapito dell'emergente imprenditorialità innovativa.

Saggio etico, filosofico, economico e politico di un'ironia e lucidità disarmanti.

Piero Formica, professore e fondatore dell'International Entrepreneurship Academy Network, è Senior Research Fellow dell'International Value Institute presso la Maynooth University in Irlanda. L'Open Innovation Policy e Strategy Group dell'Unione Europea gli ha conferito l'Innovation Luminary Award 2017. Collabora con Harvard Business Review ed è editorialista de *La Voce* di New York e dei dorsi di Bologna, del Veneto e del Trentino Alto Adige del Corriere della Sera. Ha ampiamente pubblicato nei campi dell'economia della conoscenza, dell'imprenditorialità e dell'innovazione. I suoi lavori più recenti includono: *The Experimental Nature of New Venture Creation: Capitalizing on Open Innovation 2.0* (Springer, 2013); *Stories of Innovation for the Millennial Generation: The Lynceus Long View* (Palgrave Macmillan,

2013); *The Role of Creative Ignorance: Portraits of Path Finders and Path Creators* (Palgrave Macmillan, 2014); *Grand Transformation Towards an Entrepreneurial Economy: Exploring the Void* (Emerald Group Publishing, 2015); *Entrepreneurial Renaissance: Cities Striving Towards an Era of Renaissance and Revival* (Springer, April 2017). È di prossima pubblicazione *Exploring the Culture of Open Innovation: Towards an Altruistic Model of Economy* (Emerald Group Publishing, 2018).



Sommario

Prefazione	3
I Personaggi	9
Nota dell'autore	11
Essere o Apparire: l'essenziale è visibile all'occhio	14
Prologo	19
Stralci di una nota dell'ambasciatore di Αγοθμός a Oeconomicus ...	19
Capitolo 1	31
Elogio del vuoto	31
Capitolo 2	61
Il <i>Bazar</i> al tempo della crisi.....	61
Intermezzo	135
Se si scoperchiasse il vaso di Pandora	135
Capitolo 3	153
Ideazione, Conoscenza e Ignoranza Creativa.....	153
Capitolo 4	189
Innovazione e Imprenditorialità.....	189
Capitolo 5	261
Comunicare, interagire e condividere per moltiplicare	261
Capitolo 6	287
La grande sfida davanti a noi.....	287
Epilogo	299
Dal diario personale di 'Ερμής'	299
BIBLIOGRAFIA	311