

Libreria coop Ambasciatori

Bologna, **12 novembre 2018**

ore 17.30
via Orefici 19

Presentazione del libro

di Massimo Bongiovanni

ALLE ORIGINI DELLA LEADERSHIP

**La cooperazione di consumo in Italia
(1854-1980)**

Clueb, Bologna 2018 (pagg.320)

Saluto di **Elena Romagnoli**, direttore del Centro italiano di documentazione sulla cooperazione e l'economia sociale.

Intervengono:

Mauro Lusetti, Presidente LegaCoop Nazionale,

Marco Pedroni, Presidente Coop Italia e

Vera Zamagni, Professoressa di Storia Economica Università di Bologna.

Moderata la presentazione **Dario Guidi**, Direttore della rivista Consumatori.

La cooperazione di consumo in Italia è una realtà complessa, che nella sua storia ormai plurisecolare, ha conosciuto profondi cambiamenti e rivolgimenti interni. Dalle fasi delle origini a quelle nelle quali è prevalsa una connotazione ideologica fino al momento in cui si è aperta ai cambiamenti in atto nella società e nel mercato, non più subendoli ma cercando di interpretarli; assumendo in questo un ruolo da protagonista. In particolare, cruciali sono stati i decenni successivi al secondo dopoguerra, quando la Coop è passata da un universo di migliaia di piccole cooperative a dimensione locale, con negozi tradizionali, prevalentemente nelle campagne, ad una moderna realtà distributiva. Agli inizi degli anni Ottanta del Novecento, Coop diviene il leader di mercato, ma nel contempo una grande realtà sociale e consumerista. Attraverso la lettura di

quei processi, dalle origini fino alla leadership, emerge una storia corale fatta di passioni, conflitti, sconfitte e successi, e che accompagna e attraversa, sempre più da protagonista, l'evoluzione del nostro paese.

Massimo Bongiovanni, entrato nel movimento cooperativo agli inizi degli anni Ottanta, ha ricoperto numerosi incarichi di responsabilità presso aziende cooperative, aderenti al sistema Legacoop. Dal settore dei servizi all'agroindustria, e dal 1996 nella cooperazione di consumo. Attualmente è vicepresidente della Associazione nazionale delle cooperative di consumo e presidente di Eurocoop, l'associazione europea delle cooperative del settore distributivo. Studioso di storia economica e delle imprese, con questo libro è al suo debutto come autore.

