

Indice

<i>Prefazione.</i> Storie sulla creazione di ricchezza	XI
<i>Introduzione.</i> Chi fa e chi prende	3
Critiche diffuse contro l'estrazione di valore, p. 6 - Che cos'è il valore?, p. 9 - Il confine della produzione, p. 11 - Perché la teoria del valore è importante, p. 15 - La struttura del libro, p. 18	
1. Breve storia del valore	24
I mercantilisti: commercio e tesoro, p. 26 - I fisiocratici: la risposta è nella terra, p. 31 - Economia Classica: il valore nel lavoro, p. 37	
2. Il valore negli occhi di chi osserva: l'ascesa dei marginalisti	63
Tempi nuovi, nuove teorie, p. 64 - L'eclissi dei Classici, p. 65 - Da oggettivo a soggettivo: una nuova teoria del valore basata sulle preferenze, p. 66 - L'ascesa dei "Neoclassici", p. 69 - La scomparsa della rendita e ciò che ne consegue, p. 78	
3. Misurare la ricchezza delle nazioni	82
Il PIL: una convenzione sociale, p. 83 - Nasce il sistema di contabilità nazionale, p. 90 - Il PIL nel valore aggiunto statale, p. 93 - Qualcosa di strano nella contabilità nazionale: il PIL facit saltus!, p. 98 - Rattoppare la contabilità nazionale non è sufficiente, p. 107	

4. Finanza: la nascita di un colosso 110
 Le banche e i mercati finanziari diventano alleati, p. 112 - Il problema bancario, p. 114 - La deregolamentazione e i semi della crisi, p. 121 - I signori della creazione (monetaria), p. 126 - La finanza e l'economia "reale", p. 128 - Dai diritti sul profitto ai diritti sui diritti, p. 134 - Un debito in famiglia, p. 139 - Conclusione, p. 146
5. Il capitalismo diventa un casinò 148
 Prometeo scatenato (con una patente di pilota), p. 150 - I nuovi protagonisti dell'economia, p. 156 - Come la finanza estrae valore, p. 160 - Conclusione, p. 174
6. La finanziarizzazione dell'economia reale 176
 Le conseguenze economiche del riacquisto di azioni proprie, p. 178 - Massimizzare il valore per gli azionisti, p. 180 - La sconfitta del capitale "paziente", p. 186 - Breve termine e investimento improduttivo, p. 189 - Finanziarizzazione e diseguaglianza, p. 192 - Dalla massimizzazione del valore per gli azionisti al valore per gli stakeholders, p. 200 - Conclusione, p. 203
7. Estrarre valore
 attraverso l'economia dell'innovazione 205
 Storie sulla creazione di valore, p. 205 - Da dove viene l'innovazione?, p. 207 - Finanziare l'innovazione, p. 211 - Estrazione di valore con i brevetti, p. 218 - Imprenditorialità improduttiva, p. 222 - Il prezzo giusto delle medicine, p. 224 - Effetti della rete e vantaggi degli innovatori, p. 230 - Creare ed estrarre valore digitale, p. 236 - Condividere i rischi e i compensi, p. 239 - Conclusione, p. 243
8. La sottovalutazione del settore pubblico 247
 I miti dell'austerità, p. 251 - Il valore pubblico nella storia del pensiero economico, p. 257 - Keynes e la spesa anticiclica, p. 260 - La spesa pubblica nella contabilità nazionale, p. 263 - La teoria della Scelta Pubblica: giustificare le privatizzazioni, p. 268 - Riconquistare la fiducia e fissare una missione, p. 278 - Socializzare sia rischi che ricavi, p. 282 - Dai beni pubblici al valore pubblico, p. 283

9.	L'economia della speranza	289
	I mercati come esito, p. 294 - Dare una missione all'economia, p. 297 - Un futuro migliore per tutti, p. 299	
	<i>Note</i>	301
	<i>Bibliografia</i>	327
	<i>Ringraziamenti</i>	341
	<i>Indice analitico</i>	345