
Il catalogo storico aggiornato in un prezioso volume illustrato

Le edizioni Einaudi 1933-2018

Prefazione di Ernesto Franco

Saggi di Luca Bianco e Ambrogio Borsani

28

MILLENNI

Per gli 85 anni della casa editrice, il catalogo storico passa dalla Pbe ai Millenni. Ed è di nuovo illustrato come quello del 1983. Tre inserti per oltre cento immagini, e un nuovo Struzzo firmato da Mimmo Paladino.

Quello del 1956 fu il primo catalogo generale delle edizioni Einaudi ad essere concepito come un volume ricco di materiali informativi che descrivevano ogni collana, di indici che permettevano ricerche incrociate, nonché di una tavola inserita in una tasca della rilegatura con una serie di copertine a colori. Il formato era quello dei Supercoralli. Dopo altre formule, il catalogo storico approdò al formato Pbe nel 1983, con l'edizione speciale per i cinquant'anni della casa editrice, abbellita da numerose fotografie che sarebbero diventate una mostra itinerante sulla storia dell'Einaudi. Il catalogo, con i suoi indici sempre più articolati e accurati, la registrazione dei fuori collana e delle più rare plaquette occasionali, diventava uno strumento importante per gli storici dell'editoria. Col passare degli anni e dei titoli da inserire, il catalogo storico ha assunto una dimensione sempre più imponente che formati più piccoli non riescono a tenere con la necessaria comodità di consultazione. Pertanto quest'anno si è deciso di pubblicare il nuovo aggiornamento quinquennale nella collana dei Millenni e si è costruito un volume con apparati iconografici in sintonia con la nuova collana. Un primo apparato ripercorre gli uomini e i libri che hanno fatto la storia della Casa editrice, dai padri fondatori ai più recenti premi Nobel. Un secondo, curato da Ambrogio Borsani, riguarda la comunicazione e la pubblicità nella storia dell'Einaudi. L'ultimo inserto, a cura di Luca Bianco, evidenzia il rapporto della Casa editrice con l'arte contemporanea, dalle copertine di Menzio negli anni Trenta al gruppo di Corrente e a Guttuso, e poi all'Arte Povera fino a Mattotti, Ceccotti e Zerocalcare. A proposito di arte, un lato del cofanetto sarà «marchiato» da un nuovo Struzzo ideato per l'occasione da Mimmo Paladino.

Luca Bianco è nato a Torino nel 1968. Storico dell'arte e iconografo, oltre a saggi sui rapporti tra arte e letteratura in età rinascimentale e barocca, ha curato gli apparati illustrativi dei Millenni dedicati a Dionigi di Alicarnasso, Petrarca, Castiglione, Giovio, Eckermann, Stevenson, Šalamov, della Storia della Compagnia di San Paolo, della Storia del cinema mondiale e di altre grandi opere. Collabora con «L'indice dei libri del mese».

Ambrogio Borsani ha lavorato come direttore creativo in diverse agenzie pubblicitarie. Ha insegnato comunicazione all'Università Orientale di Napoli, alla Statale di Milano e all'Accademia di Brera. Bibliofilo, ha diretto per anni la rivista «Wuz». Curatore delle opere di Alda Merini, ha scritto romanzi, racconti, libri di viaggio e un'originale autobiografia intitolata *Il morbo di Gutenberg. Avventure e sventure di uno schiavo della carta stampata* (Liguori 2014).



I MILLENNI • € 50,00 • pp. 1.800, con 1/32 e 2/16 di TFT • 978880623928-2

Dalla Nota dell'editore

“ Non solo autori, non solo libri, ma anche traduttori, prefatori, curatori, illustratori e quanti abbiano partecipato in questi ottantacinque anni all'opera collettiva che si chiama Einaudi. Tutti in un unico ordine alfabetico. Così Giulio Einaudi ha voluto quello che continua a essere il «suo» catalogo e così continuano ad averne cura oggi le donne e gli uomini dell'Einaudi. ”