

Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa / CCI
in collaborazione con CILD, Coalizione Italiana Libertà e Diritti Civili

Le elezioni ai tempi dei social media.

Elezione europee, disinformazione, micro-targeting: che fare?

Workshop

Roma, **14 maggio 2019**

ore 14:00 - 18:00

Federazione Nazionale Stampa Italiana
Sala Azzurra, Corso Vittorio Emanuele II, 349

In vista delle elezioni europee ci interroghiamo sui passi compiuti sino ad ora, e su cosa c'è ancora da fare per salvaguardare la trasparenza del discorso pubblico e l'integrità dei processi democratici nel rispetto dei diritti fondamentali.

In vista delle elezioni europee, ad un anno dalla *Dichiarazione di Perugia* - che chiedeva nuove regole e maggiore trasparenza nella propaganda politica sui social network in particolare durante le campagne elettorali, ci interroghiamo sui passi compiuti sino ad ora, e su cosa c'è ancora da fare per salvaguardare la trasparenza del discorso pubblico e l'integrità dei processi democratici. Coinvolgendo esperti, ricercatori, enti regolatori, autorità di garanzia, giornalisti e rappresentanti della società civile, il workshop intende fare il punto sullo stato del dibattito in materia di disinformazione in Italia, in relazione in particolare alle campagne elettorali, con un focus sulle elezioni europee di maggio, e stimolare una discussione orientata alla formulazione di raccomandazioni pratiche per migliorare la trasparenza della sfera pubblica online nel rispetto dei valori costituzionali e dei diritti fondamentali.

PROGRAMMA

SALUTI ISTITUZIONALI

Mario Raffaelli, Presidente *Centro per la Cooperazione Internazionale*

PRIMA SESSIONE, La disinformazione all'opera

INTRODUCE E MODERA: Fazila Mat, *OBC Transeuropa / Centro per la cooperazione internazionale*

Fabiana Zollo e Walter Quattrococchi, *Università Ca' Foscari Venezia*

Nicola Bruno, *Dataninja*

Giorgio Comai, *OBC Transeuropa / Centro per la cooperazione internazionale*

SECONDA SESSIONE, Ripensare le regole del gioco

MODERA: Tommaso Scannicchio, *CILD, Coalizione Italiana Libertà e Diritti Civili*

Fabio Chiusi, *Valigia Blu / Nexa Center for Internet & Society*
Riccardo Acciai, *Garante per la protezione dei dati personali*
Daniele De Bernardin, *Openpolis*
Antonella Napolitano, *Privacy International*

CONCLUSIONI. Verso la formulazione di raccomandazioni

L'evento è organizzato nell'ambito del progetto ESVEI, Exploring systemic vulnerabilities for external influence in Italy , promosso da Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa / Centro per la Cooperazione Internazionale.

Per informazioni:

vignola@balcanicaucaso.org
segreteria@balcanicaucaso.org

Modalità iscrizione:

L'incontro è libero, previa registrazione online.

Per registrarsi compilare il **modulo** su EventBrite:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-le-elezioni-ai-tempi-dei-social-media-elezione-europee-disinformazione-micro-targeting-che-fare-61093860381>