



Fondazione Gramsci Emilia-Romagna e Librerie.Coop

Incontro

## Antropologia dei social media

Bologna, **29 maggio 2019**  
ore 17,00

Biblioteca IBC "Giuseppe Guglielmi"  
Via Marsala 31

Una discussione a partire dal libro di **Angela Biscaldi** e **Vincenzo Matera**  
*Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale* (Carocci, aprile 2019).

**Matilde Callari Galli** (Vicepresidente Fondazione Gramsci Emilia-Romagna) e  
**Giovanna Cosenza** (Università di Bologna)  
dialogano con gli Autori.

La posizione dominante che i media digitali hanno acquisito nella nostra vita sociale e, in un futuro ormai vicinissimo, anche cognitiva si spiega se pensiamo alla loro capacità di permettere una personalizzazione dell'esperienza comunicativa, basata su azioni rapide, efficaci e gratificanti. Tuttavia, come una sorta di contrappunto, emerge una domanda: perché le persone, nonostante tutto, pensano che l'uso delle nuove tecnologie comporti un impoverimento della loro umanità? Questo libro presenta un'articolata riflessione su queste e altre questioni cruciali per capire più a fondo i nuovi media, il loro potere di catturarci e la nostra incapacità di accantonarli anche solo per poco.

## **INDICE**

### **Introduzione**

#### **1. Nuovi strumenti di comunicazione: continuità e rotture**

Il dibattito: i mezzi di comunicazione modificano il nostro modo di pensare e conoscere

Il dibattito: i mezzi di comunicazione hanno intrinseche qualità politiche

Il dibattito: i mezzi di comunicazione sono una risorsa espressiva per gli individui

#### **2. I nuovi media digitali sociali**

Nuovi media o media digitali

I social media inducono trasformazioni determinanti nei nostri processi cognitivi e relazionali?

I social media sono strumenti politici?

I social media sono strumenti espressivi attraverso i quali noi modifichiamo la realtà?

#### **3. Etnografia della comunicazione dei media digitali**

La comunicazione fatica nei social media

Nuove forme di ideologia linguistica

Performatività digitale

#### **4. Comunicazione, identità, potere all'epoca dei social**

Le ragioni di un'egemonia totale (dei social media)

Perdite e acquisizioni

Il potere trasformativo dei med

Affordance

Spazi rimodulati, nuove azioni (comunicative)

#### **5. Ricerca sul campo e nuovi media**

Antropologia dei media: le ragioni di un ritardo

Studiare i nuovi media: perché un antropologo dovrebbe farlo

Principi per un'etnografia digitale

#### **6. (Non) Posso fare a meno di voi. Una ricerca etnografica su giovani e social network**

Giovani e social network, un rapporto complesso

Metodologia della ricerca

Always on: connessi e contenti

Senza social: come occupare il tempo?

Dalla relazione alla connessione

### **Conclusioni**

### **Bibliografia**

### **Indice dei nomi e delle cose notevoli**

# Antropologia dei social media

Comunicare nel mondo globale

---

*Angela Biscaldi, Vincenzo Matera*

Carocci editore  Studi Superiori