

Libreria coop Zanichelli di Bologna

Bologna, **14 novembre 2019**

ore 18.00

piazza Galvani 1/H

Presentazione del libro

di Gian Carlo Ferretti

IL MARCHIO DELL'EDITORE

Libri e carte, incontri e casi letterari

Interlinea, Novara maggio 2019 (pp.383)

Con l'autore intervengono:

Ugo Berti, Roberto Cicala, Paola Italia e Paolo Tinti.

Il lavoro culturale che sta dietro i libri emerge dall'autobiografia intellettuale, personale e collettiva, di uno dei maggiori studiosi dell'editoria italiana. Gian Carlo Ferretti costruisce un libro nuovo, riorganizzando e riscrivendo saggi mai raccolti in volume (con due sole eccezioni) su Gramsci e Vittorini, Bompiani e Bollati, Linder e Zavattini, Eco e Pasolini, e su contratti e censure, lettori e non lettori, testi e prodotti, analisi di mercato e ricerche d'archivio, via via fino alla magmatica galassia della Rete.

Gian Carlo Ferretti (Pisa 1930) critico italiano. Nei suoi saggi ha affrontato i problemi del rapporto fra scrittore e società, dell'industria culturale e del mercato editoriale: *Letteratura e ideologia* (1964), *La letteratura del rifiuto* (1968), *Autocritica dell'intellettuale* (1971), *Introduzione al neorealismo* (1974), *Il mercato delle lettere* (1979), *Il best seller all'italiana* (1982), *L'editore Vittorini* (1992), *L'infelicità della ragione nella vita e nell'opera di Vitaliano Brancati* (1998), *Storia dell'editoria letteraria in Italia, 1945-2003* (2004).

