#### Fondazione Gramsci Emilia-Romagna



# Immagini politiche di Dante

Bologna, 15 novembre 2021 ore 16.00

Sala Convegni via Mentana 2, Bologna

Con gli interventi di:
Carlo Galli Fondazione Gramsci Emilia-Romagna
Fulvio Conti Università di Firenze
Gian Mario Anselmi Università di Bologna
Francesca Florimbii Università di Bologna

Il seminario di studio, a partire dal volume di Fulvio Conti *II sommo italiano. Dante e l'identità della nazione* (Carocci, 2021), ha il fine di sottolineare il peso e il valore simbolico che al Poeta è stato di volta in volta attribuito, soprattutto nel XIX e nel XX secolo, da politici e letterati che vi hanno visto una sorta di santo, profeta, protettore dell'Italia e del suo destino. Oppure che vi hanno visto il fustigatore dei vizi degli italiani e dei loro ceti dirigenti, o l'hanno utilizzato come veicolo di polemiche anticlericali.

L'indagine si svolge su più livelli: quello **testuale** (scritti polemici, lezioni universitarie, ma anche poesie) e quello **iconologico** (le immagini di Dante in senso proprio, interpretate come allegorie e profezie sull'Italia). Dante come sostituto del popolo (troppo debole) o della monarchia (troppo poco popolare) – un po' come è toccato in sorte al mito di Roma e alla sua immagine - e al tempo stesso come veicolo di una possibile polemica contro il presente.

Per partecipare in presenza è richiesta la Certificazione verde COVID-19 (Green Pass).

La prenotazione del posto non è obbligatoria ma consigliata. Sarà possibile seguire l'incontro anche online sulla piattaforma ZOOM.

Per riservare un **posto** oppure per **ricevere il link**:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjPhy8K5g6LM9vSfvGDHw6-a5yVmBG6UWL1HAcgbwp\_YdbXw/viewform

Fondazione Gramsci Emilia-Romagna

Via Mentana, 2 - 40126 Bologna tel. 051 231377 - 223102 www.iger.org Presentazione del volume tratta da http://www.carocci.it/

Roma, marzo 2021 (pp.244)

Il precursore dell'unità italiana, simbolo principe dell'identità nazionale, amato dai patrioti romantici e dai fascisti. Il ghibellino fustigatore della Chiesa, bandiera dell'Italia laica. Ma anche il Dante guelfo capace di incarnare l'idea di una cattolicità trionfante. Infine, il Dante pop del cinema, della pubblicità, dei fumetti, icona polisemica del nostro tempo, punto di riferimento incredibilmente attrattivo anche nell'età di internet e della globalizzazione. Le declinazioni che il mito di Dante ha avuto dal Settecento a oggi ci aiutano a capire qual è stata l'evoluzione del sentimento patriottico. Il poeta ha incarnato la passionalità e la forte contrapposizione politica che caratterizzano la storia del nostro paese nel lungo periodo. Dante ha unito, ma al tempo stesso ha diviso. In ogni caso, mai ha lasciato indifferenti le molte anime della nazione.

**Fulvio Conti è** professore ordinario di Storia contemporanea all'Università di Firenze, dove presiede la Scuola di Scienze politiche "Cesare Alfieri". Ha pubblicato con Carocci: *Breve storia dello Stato sociale* (2013, 2021), *La politica nell'età contemporanea. I nuovi indirizzi della ricerca storica* (2017, 2021)

#### INDICE

#### Introduzione

#### 1. Il Dante dei romantici

II revival di fine Settecento Tra Foscolo e Mazzini «L'Omero dei tempi moderni» Tre monumenti e un ritratto ritrovato Il viaggio dantesco

#### 2. Il centenario del 1865

Prove generali: la celebrazione di Galileo Incarnare il simbolo dell'italianità L'orgoglio nazionale nella Firenze capitale Dantis Ossa La festa italiana

#### 3. La "dantomania" dell'età liberale

Dante in cattedra Culto pubblico e devozione privata La statuaria dantesca Il mausoleo, la lampada e l'ampolla Monoteismo dantesco

### 4. Il culto nell'Italia fascista

La guerra di Dante I dubbi di Croce, l'entusiasmo dei cattolici Per Dante, *eja*, *eja*, *alalà*! Ufficialità, rievocazioni storiche, cinema «Italiano di sangue e di stirpe»

## 5. Da simbolo nazionale a icona globale

Il mito in filigrana
«Un bene universale»
Altissimi cantus dominus
«Date Dante al popolo»
Dante pop
Ancora un uso pubblico di Dante?

## Note Indice dei nomi

