

Presentazione del volume:

Raffaello Benetti

Paesi deboli e globalizzazione

FrancoAngeli, Milano 2008 (pag. 240)

Presentazione dal sito dell'editore: <http://www.francoangeli.it/>

Quali sono gli elementi che devono tenere in conto i leader di paesi deboli in una economia globalizzata? Che vantaggio competitivo potrebbe creare un paese debole? Quale è il ruolo del governo, dell'industria privata e dei cittadini di un paese debole all'interno di una crescente economia globalizzata?

Per rispondere a queste domande l'autore segue un triplice percorso: un affondo storico sul tema visto dalla prospettiva del commercio internazionale e del marketing territoriale; un'analisi sociologica dell'impatto della globalizzazione sulla società in generale e sui principali attori sociali (consumatori, imprese e governi); un'analisi di alcune esperienze compiute da paesi latino-americani e le loro politiche all'interno dell'attuale economia globalizzata.

Le osservazioni riportate e gli esempi discussi suggeriscono nuovi strumenti per interpretare il commercio internazionale e il marketing territoriale individuando nel fattore umano la risorsa fondamentale per la definizione di adeguate politiche sostenibili volte a sostenere un paese debole nel suo sforzo di emergere come protagonista nel commercio internazionale.

Raffaello Benetti, responsabile per le attività promozionali per l'internazionalizzazione presso PROMOS, Agenzia Speciale della Camera di Commercio di Milano, ha lavorato per diversi anni come marketing manager in primarie società internazionali nel settore elettronico ed automotive. È visiting professor di Marketing e Commercio internazionale presso l'Università di Genova e la Pontificia Università Cattolica di Portorico, USA.

Indice

Pier Andrea Chevallard, Presentazione

Giuseppe Folloni, Prefazione

Introduzione

Competitività e paese di origine

Un commercio internazionale crescente

Commercio internazionale e vantaggio competitivo

Conclusioni

Globalizzazione

Un fenomeno incipiente

Tentativi di definizione

Definizione di globalizzazione

Globalizzazione e soggetti sociali

Conclusioni

Paesi deboli

Interpretando il commercio internazionale

Classificazione dei paesi

Definizione degli indici di debolezza

Divario tra paesi forti e deboli

Globalizzazione e paesi deboli
Conclusioni

Esperienze dal Centro-America

Alcune considerazioni sulla situazione latino-americana
Alcuni casi particolarmente significativi
Conclusioni

Politiche sostenibili di un paese debole

Rassegna dei principali risultati raccolti
Risposte alle domande di ricerca
Conclusioni

Appendici

Il ciclo virtuoso della creatività
Globalizzazione: una traccia per un approfondimento
Tabelle statistiche

Bibliografia