

Presentazione del volume

Barbara Sibilio

I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali

FrancoAngeli, Milano 2014 (pag.284)

Presentazione tratta da <http://www.francoangeli.it/>

Questo volume si colloca nell'ambito del Progetto "Politiche e management del Patrimonio museale nelle diverse prospettive del valore: metodi e strumenti di misurazione e di comunicazione attraverso l'ICT" (PO.MA. Museo) finanziato dalla Regione Toscana sui fondi PAR FAS 2007-2013.

In esso è accolta la visione del museo che, in quanto luogo di "cultura", è istituzionalmente chiamato, in coerenza con la sua missione, a creare valore per la collettività e per le generazioni future e dunque a conoscere e gestire la sua performance.

In particolare, questa pubblicazione intende dare un contributo alla diffusione nelle istituzioni museali di una "cultura" volta alla misurazione della performance, all'interpretazione dei risultati gestionali conseguiti e alla rendicontazione dei valori sia finanziari, patrimoniali ed economici, sia socio-culturali.

È in questa ottica che va inquadrato il processo di sviluppo del performance management che si è affermato nella letteratura aziendale e che ha stimolato l'impiego di strumenti innovativi per misurare e valutare la gestione.

I temi affrontati, oltre che di indubbia attualità sotto il profilo scientifico, sono di sicura rilevanza per gli operatori museali che, dovendo fronteggiare situazioni sempre più critiche, sono particolarmente sensibili alla conoscenza della performance dell'organizzazione in cui agiscono e alla ricerca del suo miglioramento.

È proprio dalla possibilità e capacità di innovare la cultura organizzativa e di appropriarsi di adeguati strumenti che dipendono sia l'approccio alla performance, sia il conseguimento di risultati in termini di creazione di valore.

Barbara Sibilio è professore ordinario di economia aziendale presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze. I suoi interessi di ricerca sono focalizzati nell'area dei sistemi di programmazione e controllo e della rendicontazione sociale con riferimento a specifici contesti (aziende non profit e organizzazioni museali).

INDICE

Barbara Sibilio, Prefazione

Barbara Sibilio, Introduzione

Marco Mainardi, I valori del museo: il codice etico

Il codice etico;

La struttura del codice etico dell'ICOM;

La compliance rispetto al Codice etico dell'ICOM;

Conclusioni

Michela Magliacani, Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili nazionali e internazionali

Premessa;

Il patrimonio del museo in ottica economico-aziendale;

Gli indicatori patrimoniali;

La valutazione contabile del patrimonio culturale;

Riflessioni di sintesi

Maria Cleofe Giorgino, Le dinamiche finanziarie dei musei tra misurazione e valutazione

Premessa;

L'equilibrio finanziario dell'"azienda museo";

Le fonti di finanziamento dei musei;

Le tipologie di impieghi museali;

La rilevazione della dimensione finanziaria museale;

Considerazioni conclusive

Michela Magliacani, La dimensione economica della "valorialità" dei musei: l'approccio contabile

Considerazioni introduttive;

Il framework del museo-azienda;

"Valorialità" e valore aggiunto in ambito museale;

Analisi empirica;

Riflessioni di sintesi

Cecilia Megali, Anna Maria Nati, Francesca Papini, Rilevazioni di costo e misurazione delle performance nei musei

Obiettivi della ricerca;

Definizione del campo di indagine, metodologia e strumenti di analisi;

Le determinazioni di costo;

La valutazione delle condizioni di efficacia, efficienza ed economicità nei musei: il ricorso agli indicatori di performance;

Considerazioni di sintesi e spunti di riflessione

Elena Gori, Silvia Fissi, La misurazione e la rendicontazione dei valori economici e patrimoniali nei musei degli enti locali. Prime evidenze empiriche

Introduzione;

Framework teorico;

Il modello di decodifica dei dati finanziari;

Metodo della ricerca;

Il profilo del Museo;

Risultati e discussione;

Osservazioni conclusive

Vincenzo Cavaliere, Sara Lombardi, Le determinanti organizzative e individuali nei processi di utilizzo della conoscenza condivisa. Un'analisi esplorativa nei musei della Toscana

La rilevanza strategica della conoscenza e delle risorse umane nei musei;

Le premesse teoriche dei processi di condivisione e applicazione di conoscenza;

L'efficacia dei processi di condivisione e utilizzo di conoscenza;

La ricerca empirica;

I risultati di ricerca;

Discussione

Pasquale Ruggiero, Il modello del capitale intellettuale nelle attività museali: sinergia o paradosso?

Introduzione;

L'innovazione in azienda: dall'operativa alla manageriale;

La "conoscenza" come risorsa: aspetti strategici e di valutazione;

La visione dinamica della conoscenza: il capitale intellettuale

Giacomo Manetti, Barbara Sibilio, L'orientamento alla rendicontazione sociale nei musei italiani

Introduzione;

Quadro teorico di riferimento;

Disegno della ricerca;

Analisi dei risultati;

Conclusioni e limiti della ricerca

Luciana Lazzeretti, Andrea Sartori, Niccolò Innocenti, Comunicazione e social media nell'esperienza del Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze

Introduzione;

I Social Media nelle istituzioni museali: dibattito teorico e studi empirici;

La comunicazione sui Social Media del Museo di Storia Naturale;

Alcune prime riflessioni di sintesi.