

Presentazione del volume

Nicolette Mandarano

Musei e media digitali

Carocci, Roma giugno 2019 (pagg.128)

Presentazione tratta da www.carocci.it/

Qual è il rapporto tra musei e media digitali? Quali sono i mezzi più adatti per creare un dialogo fra istituzione museale e visitatore? Il libro offre una risposta concreta a queste e altre domande. Dopo aver ripercorso brevemente la storia della relazione fra musei e comunicazione, indaga il contesto attuale in cui tale rapporto si sviluppa. Analizza gli strumenti che possono essere impiegati nei percorsi museali per coinvolgere il visitatore, agevolando la fruizione e la comprensione delle opere esposte e del loro contesto. Affronta, inoltre, il tema della comunicazione museale online, fra siti web e piattaforme social, per individuare le buone pratiche comunicative, in ambito italiano e internazionale. Chiude il libro una riflessione sulle modalità della fondamentale e irrinunciabile trasformazione digitale dei musei italiani.

Nicolette Mandarano Storica dell'arte e digital media curator delle Gallerie nazionali Barberini Corsini. Coordina il master Digital Heritage. Cultural Communication through Digital Technologies, Sapienza – Università di Roma.

INDICE

Introduzione

1. Tra storia e attualità: il contesto del libro

In principio era il cd-rom

I musei e la comunicazione on site

I musei e la comunicazione online

2. On site

Totem e tavoli multimediali

App

Realtà aumentata, realtà virtuale e realtà mista

Videomapping

Chatbot

Videogiochi

3. Online

I siti web museali in Italia e nel mondo

Le piattaforme social

I feedback: in ascolto dei propri visitatori

4. Nuove aperture

Il museo fra on site e online

La trasformazione del museo: un'ultima riflessione

Bibliografia

