



## *Indice*

Prefazione ( <i>Giuseppe Berta</i> )	7
Introduzione	17
1. Amazon prima di Amazon	29
2. Amazon, Seattle	45
3. Amazon Italia	53
4. Il modello di Amazon e i suoi antenati	117
5. Cultura aziendale e performance	151
6. BEPS e <i>metis</i>	161
7. Antitrust e consumer platforms: Per Big Data e Big Tech “sizes matters”	171
8. Lessico Amazon	223
Postfazione	269
Cronologia	273