

**MIUR**

Ufficio Stampa

Roma, 25 giugno 2009

**Maturità, 1 candidato su 3 ha scelto la traccia  
"Social Network, Internet, New Media"**

Secondo i dati rilevati dal Ministero la traccia che più è piaciuta agli studenti italiani è stata "Social Network, Internet, New Media" scelta dal 32% dei candidati.

Al secondo posto, tra le preferenze dei maturandi, l'**analisi del testo**. Il 18.2% infatti ha preferito confrontarsi con il brano tratto da "La coscienza di Zeno" di Italo Svevo, mentre l'argomento "Innamoramento e amore" è stato affrontato dal 17.9% dei candidati.

Il **tema storico** politico sulle origini e sviluppi della cultura giovanile è stato scelto dal 14.6% dei maturandi. Il 7.9% dei ragazzi ha sviluppato invece il **tema di ordine generale** sul significato dei concetti di "libertà e democrazia" a vent'anni dalla caduta del muro di Berlino. Il 6.8% dei candidati ha preferito il tema "2009: anno della creatività e dell'innovazione". Infine, l'argomento storico è stato scelto solo dal 2.6% degli studenti.